

#41 APRIL '19

BARK TO BOTTLE

EXCELLENCE IS IN OUR NATURE



AMORIM

- 4 Die Bedeutung von Kork
- 6 Helix wurde von Broncos Great American Wine Company ausgewählt
- 11 Kork im Rampenlicht bei der ARCO Madrid

NACHHALTIGKEITSASPEKTE VON KORK STANDEN BEIM PORTO SUMMIT 2019 IM MITTELPUNKT

DER EHEMALIGE US-VIZEPRÄSIDENT
AL GORE NAHM AN DER KLIMAKONFERENZ
„CLIMATE CHANGE LEADERSHIP
PORTO SUMMIT 2019“ TEIL

PORTUGAL

Nachhaltigkeitsaspekte von Kork standen beim Porto Summit 2019 im Mittelpunkt – Lösungen für die Weinindustrie

Hunderte von Experten der Weinindustrie nahmen an der Konferenz „Climate Change Leadership Conference - Solutions for the Wine Industry“ 2019 teil, zu der am letzten Tag der zweite „Porto Summit“ mit dem früheren US-Vizepräsidenten und Nobelpreisträger Al Gore als Hauptredner gehörte.

Gore unterstrich die Notwendigkeit auf die „globale Notlage“ des Klimawandels zu reagieren und sagte, dass die Nachrichten über massive Flächenbrände in den größeren Weinanbaugebieten – wie Portugal und Kalifornien – den Eindruck vermitteln „etwas aus dem Buch der Offenbarungen“ zu sein.

Der Klimawandel ist eine der größten Herausforderungen, denen die Winzer gegenüberstehen und ein zentrales Anliegen der Weinkonsumenten.

Während der dreitägigen Veranstaltung, die vom 5. – 7. März in Porto stattfand, diskutierten Experten, wie die Weinindustrie eine Schlüsselrolle übernehmen könnte, um die Ressourcen des Planets zu bewahren – einschließlich Wasser, Mutterboden, Wäldern, Biodiversität und sauberen Meeren.

Das Event wurde von Fladgate Partnership, Eigentümer der Portweinhäuser Taylor's und Croft und ihren Sponsoren organisiert, zu denen auch Corticeira Amorim gehört.

Zu den teilnehmenden Experten gehörten Margareth Henriquez von Krug, Katie Jackson von Jackson Family Wines, Miguel Torres von Bodegas Torres, Gilles Descôtes von Bollinger und der Weinklimatologe Greg Jones.

Bei den Konferenzsitzungen wurden zahlreiche Strategien angeführt, die von Weinkellereien und Weinbergen implementiert wurden, um dazu beizutragen, die Nachhaltigkeit zu erhöhen und den Klimawandel zu bekämpfen, wie wassersparende Technologien, Initiativen zur erneuerbaren Energie, Biodiversitätsprogramme und Kaliforniens erste „selbstversorgende“ Weinkellerei der kalifornischen Universität UC Davis.





.....

DER KLIMAWANDEL
IST EINE DER GRÖSSTEN
HERAUSFORDERUNGEN, DENEN
DIE WINZER GEGENÜBERSTEHEN
UND EIN ZENTRALES ANLIEGEN
DER WEINKONSUMENTEN

Die Bedeutung von Kork

Die Bedeutung von umweltfreundlichen Weinverpackungen wurde beim Porto Summit 2019 hervorgehoben. Der Schwerpunkt lag insbesondere auf den Vorteilen von Glasflaschen gegenüber Plastikbehältern und Korkverschlüssen gegenüber synthetischen Verschlüssen.

Es gibt sehr gute Gründe, warum Glas, Kork und Wein seit Jahrhunderten miteinander verbunden sind und die Fragen des Klimawandels und der Nachhaltigkeit haben dieses Thema vollkommen in den Fokus gerückt.

António Amorim, CEO von Corticeira Amorim, hielt einen Vortrag, in dem er erklärte, warum das Geschäft der Korkverschlüsse eine Schlüsselrolle spielt, um die Nachhaltigkeit in der Weinindustrie insgesamt zu fördern.

Er hob die unübertrefflichen Nachhaltigkeitsaspekte der Korkindustrie, ihren wesentlichen Umweltbeitrag und symbiotischen Zusammenhang mit der Weinindustrie hervor – in Anbetracht dessen, dass Korkverschlüsse weiterhin mehr als 70% des Mehrwertes der Branche erzeugen.

Er legte ebenso dar, dass Corticeira Amorim in den nächsten 10 Jahren die Anpflanzung von circa 60.000 Hektar neuer Korkwälder vorantreiben wird, was aufgrund des CO₂ Rückhaltevermögens der Korkwälder lebensnotwendig ist. Nach Schätzungen halten sie allein in Portugal 14 Millionen Tonnen CO₂ pro Jahr zurück.

Die 2,2 Millionen Hektar Korkwälder in Westeuropa sind Biodiversitäts-Hotspots, die eine wesentliche Ressource an Tier- und Pflanzenarten beherbergen und helfen, die durch den Menschen verursachte Versteppung ländlicher Gebiete zu reduzieren.

Kim Carstensen, Generaldirektor von FSC International, hielt einen Vortrag über Warenauszeichnung und Verpackungen, in dem er erklärte, wie die Nutzung von FSC-zertifizierten Materialien für Wein helfen kann Kohlenstoffemissionen zu reduzieren und wichtige soziale und umweltbezogene Vorteile zu schaffen.

Er nannte in diesem Zusammenhang die besonderen Vorteile von Korkverschlüssen und wie die Arbeit von FSC die Abholzung und den Waldabbau in Angriff nimmt und die Beiträge von Wäldern zu einer nachhaltigen Entwicklung stärkt.

In diesem Kontext war Amorim der erste Korkproduzent, der im Jahr 2010 die FSC® Chain of Custody Zertifizierung erhielt und das erste Unternehmen weltweit, das diese Zertifizierung für Verpackungen in der Weinindustrie bekam.

IN DIESEM KONTEXT
WAR AMORIM DER ERSTE
KORKPRODUZENT, DER
IM JAHR 2010 DIE FSC®
CHAIN OF CUSTODY
ZERTIFIZIERUNG



Das Porto Protokoll

Die Konferenz war eine Folgeveranstaltung des ersten Porto Summit, der im Juni 2018 stattfand und an dem der frühere US-Präsident Barack Obama teilnahm.

Das Porto Protokoll wurde beim Porto Summit 2018 auf den Weg gebracht und der Grundsatzkatalog richtet sich auf die Förderung der Nachhaltigkeit.

Es gehören bereits mehr als 130 Mitglieder dazu, einschließlich Corticeira Amorim als Gründungsmitglied und als eines der vier beratenden Unternehmen.

Zu den weiteren Unterzeichnern gehören führende Unternehmen aus dem Wein- und Korksektor, Einzelhändler wie Marks & Spencer, Pharmaunternehmen wie Bial, Autohersteller wie Toyota, Bildungseinrichtungen wie die Universidade Católica Portuguesa und die Universität Porto und Organisationen wie der Stadtrat Porto und der Touristikverband Portugals.

Die Datenbank mit Fallstudien des Porto Protokolls umfasst das Green Cork Abfallmanagement und Recyclingprojekt – eine gemeinsame Initiative von Amorim und der Umweltorganisation Quercus.

Als beratendes Unternehmen des Porto Protokolls sichert Amorim zu die Nachhaltigkeitsgrundsätze innerhalb seines Einflussbereiches und seiner Wertschöpfungskette zu fördern und sich gleichzeitig aktiv mit seinen Lieferanten einzusetzen diese Grundsätze zu stützen und sich außerdem zu bemühen weitere Unterzeichner zu gewinnen.

Denn der Klimawandel und die Nachhaltigkeit stehen ganz oben auf der Agenda.

USA

HELIX WURDE VON BRONCOS GREAT AMERICAN WINE COMPANY AUSGEWÄHLT

Das bahnbrechende Helix® Weinflaschen- und Verschlusssystem – entwickelt von Amorim und O-I – wurde von der Bronco Wine Company für die Vermarktung ihrer kalifornischen Weine der Great American Wine Company (GAWC) ausgewählt.

Marktforschungen bestätigen immer wieder die deutliche Vorliebe der Konsumenten für Naturkorken aufgrund ihrer besseren Verschlussqualität und unübertrefflichen Nachhaltigkeitsaspekte.

Die Konsumenten schätzen sowohl die Wiederverschließbarkeit als auch die leichte Handhabung. Hier kommt der twist-and-plopp Helix® voll zur Geltung. Er bietet sämtliche Vorteile eines Korkens – einschließlich dem charakteristischen „Plopp“ Geräusch beim Entfernen des Korkens – aber ohne einen Korkenzieher zu nutzen.

„Das Helix Verpackungskonzept ist brillant und in Verbindung mit der Marke The Great American Wine Company sollte es sich in ein leistungsstarkes Programm für jedes unserer Unternehmen entwickeln“, schwärmt Fred Franzia, CEO und Gründer der Bronco Wine Company.

„Mit der Kenntnis und dem Verständnis um die Bedeutung von Tradition ist es absolut sinnvoll, dass die Great American Wine Company und Helix zusammenkommen“, fügt Franzia hinzu. „Der aus natürlichem und nachhaltigem Kork hergestellte Helix-Verschluss ist der innovativste des 21. Jahrhunderts. Mit dem

wiederverschließbaren, leicht herausdrehbaren Korken spricht er das Bedürfnis der Konsumenten nach Bequemlichkeit an, während die typischen Tradition der Weinflaschenöffnung bestehen bleiben, wie das damit verbundene hervorragende Gefühl und der ‚Plopp‘ des Korkens.“

Die familiengeführte Bronco Wine Company, die im Jahr 1973 von Fred T., Joseph S. und John Franzia gegründet wurde, ist die fünftgrößte Weinkellerei der Vereinigten Staaten und der größte Weinbergbesitzer in den USA. Ihre Markenfamilie wird in über 90 Länder weltweit verkauft.

Im Jahr 2016 hat die Bronco Wine Company Helix® für ihre Red Truck® Marke übernommen und die Verwendung nun auf The Great American Wine Company ausgedehnt.

Helix hat seine Einführung auf dem globalen Weinmarkt gefestigt. Zu den neuesten Beispielen gehören die mit dieser Lösung verschlossene Weine, die von Berry Bros. & Rudd, dem ältesten Weinhändler des Vereinigten Königreiches und der britischen Einzelhandelskette Co-op verkauft werden.

Marktforschungen zeigen, dass Helix das Interesse der Konsumenten an Weinen mit Korkverschlüssen stärkt, zum Teil wegen des gefälligen „Plopp“-Geräusches des Korkens, das anziehender ist als das metallische Klicken eines Schraubverschlusses, wie eine Studie der Universität Oxford aus 2017 bestätigt.

Pedro Fernandes, Generalmanager von Amorim Cork America in Napa, kommentiert: „Wir sind begeistert, dass wir uns mit Bronco und O-I zusammenschließen können, um den US-Markt mit dem innovativen Helix zu beliefern, der einzigen erstklassigen Weinverpackungslösung, die sowohl bequem als auch nachhaltig ist.“

Santiago Castrillon, O-I Generalmanager für den Geschäftsbereich Wein & Spirituosen Nordamerika, griff diese Gefühle auf: „Der Geist der Great American Wine Company liegt mit der Innovation von Helix und der Schönheit und Feinheit der Glasverpackungen auf einer Linie. Wir sind stolz uns mit zwei großen Unternehmen – Bronco und Amorim – bei diesem hervorragenden Unterfangen zusammenzuschließen.“

Als eine der größten Weinverpackungsinnovationen des 21. Jahrhunderts gefeiert, ist Helix bereits auf vier Kontinenten mit mehr als zwei Dutzend Marken erhältlich, die dieses bahnbrechende Produkt einsetzen – im Vereinigten Königreich, in den USA, Südafrika, Frankreich, Italien, Österreich, Portugal und Spanien.



USA

MIT KORK VERSCHLOSSENE WEINE HABEN EINEN MARKTANTEIL VON 65% BEI US-PREMIUM-WEINEN

MIT KORK VERSCHLOSSENE WEINE ERLAUBEN EINEN AUFPREIS VON 4 US-DOLLAR

Die neuesten Daten von Nielsen Scanning Statistics bestätigen ein schnelleres Umsatzwachstum und steigende Marktbeherrschung von Marken mit Korkverschlüssen, die nun einen Aufpreis von 4 US-Dollar erlauben.

Nielsen hat seit 2010 Daten der Top 100 Premium Weinmarken in den USA zusammengestellt. In diesem Zeitraum haben Weine mit Korkverschluss in dieser Kategorie ein Wachstum von 65% beim Absatz verzeichnet im Vergleich zu einem Rückgang von 20% bei alternativen Verschlüssen. Der Marktanteil von Premium-Weinen mit Korkverschluss ist um 37% gestiegen im Gegensatz zu einem Verlust von 33% bei Weinen mit synthetischen Verschlüssen.

Weine mit Korkverschluss repräsentieren bereits 65,9% des gesamten Umsatzes und 64,7% des Absatzes bei den Top 100 Premium Marken. Dieses Verhältnis wird voraussichtlich zukünftig steigen.

Weine mit Korkverschluss erlauben einen Aufpreis von 4 US-Dollar gegenüber Weinen mit synthetischen Verschlüssen. Hier macht sich der starke Einfluss der Konsumenten bemerkbar, die den Kork als ein Zeichen von Weinqualität, besserer Verschlussqualität und höherer Nachhaltigkeit wahrnehmen.



© APCOR

Umsatz nach Verschlussart

Nach 4 Wochen	26.01.2019	06.02.2010	Veränderung	%
Korkverschlüsse	960,391	581,655	378,736	65%
Alternativen	522,855	651,509	-128,654	-20%
Total Top 100	1,483,246	1,233,164	250,082	20%

Nach 4 Wochen	26.01.2019	06.02.2010	Veränderung	%
Korkverschlüsse	64.7%	47.2%	17.6%	37%
Alternativen	35.3%	52.8%	-17.6%	-33%

Preisvergleich	Kork Verschlüsse	Alternativen	Differenz	%
Durchschnittspreis	\$ 14.32	\$ 10.35	\$ 3.97	38%

Quelle: Nielsen Scanning Statistics

CORTICEIRA AMORIM WURDE MIT DEM INNOVATIONS- & FORSCHUNGSPREIS IN DER REVISTA DE VINHOS „DIE BESTEN DES JAHRES 2018“ AUSGEZEICHNET

Corticeira Amorim hat den Innovations- & Forschungspreis bei den „Oscars“ für portugiesisches Essen und Wein gewonnen – den Preis der Zeitschrift Revista de Vinhos „Os Melhores do Ano 2018“ (Die Besten des Jahres 2018), dessen Verleihung am 1. Februar in der Alfândega do Porto mit mehr als 900 Gästen stattfand.

Die 22. Veranstaltung hatte 100 Nominierungen in 24 Kategorien.

Laut den Organisatoren reflektieren die Auszeichnungen „die absolut engagierte Arbeit, das unaufhörliche Streben nach Perfektion, die Originalität, Führungsqualität, Erfahrung und industrieweite Anerkennung und die Würdigung von herausragenden Persönlichkeiten, Unternehmen und Produkten aus den Bereichen Wein, Gastronomie und Tourismus im Jahr 2018“.

Zu den weiteren Auszeichnungen gehörte die berufliche Würdigung von Paul Symington (Symington Family Estates). Der Preis für die Persönlichkeit des Jahres im Weinbereich ging an João Roquette (Esporão) und die Weintourismusauszeichnung an 17•56 Museu & Enoteca der Real Companhia Velha.

Corticeira Amorim leistete einen unvergleichlichen Beitrag für Forschung, Entwicklung und Innovation (F & E + I) in seinen sämtlichen Geschäftsbereichen, deutlich mehr als jeder andere Akteur in der Korkindustrie.

Das Unternehmen investiert jährlich € 7,5 Millionen in F&E + I und tätigt auch hohe Investitionen in autonome Projekte unter Einsatz von Spitzentechnologie und exklusiver Produktionsprozesse.

Die bahnbrechenden F&E + I Investitionen der Gruppe haben ihre Führung in dem Sektor untermauert und Corticeira Amorim bietet nun hochmoderne Lösungen für die anspruchsvollsten Industrien weltweit auf Grundlage von 100% nachhaltigen Rohstoffen.

Im Geschäftsbereich der Korkverschlüsse hat die F&E + I Abteilung sich auf die Bereiche der Produktinnovation fokussiert, die Qualität der Korkverschlüsse verbessert und das Wissen um das Zusammenspiel zwischen Kork und Wein gesteigert.

Zu den neuesten bahnbrechenden Projekten gehört der Helix® Drehverschluss und die revolutionäre Screening-Technologie NDtech, die den weltweit ersten Naturkorken bietet, der garantiert frei von TCA-Geschmack ist*.

Amorims Forschung hat unser Verständnis verbessert, warum Wein besser altert, wenn er mit einem Korkverschluss versehen ist – aufgrund der Sauerstoff- und Phenolverbindungen, die in den Verschlüssen vorhanden sind – und hat dadurch dem Unternehmen ermöglicht, die Leistung ihrer Verschlüsse zunehmend zu festigen.

All diese Faktoren haben die Entscheidung der Zeitschrift Revista de Vinhos untermauert, Corticeira Amorim mit dem Preis für die beste Innovation & Forschung in 2018 auszuzeichnen.

*löslicher TCA-Gehalt kleiner oder gleich der quantitativen Nachweisgrenze von 0,5 ng/l. Analyse ausgeführt gemäß ISO 20752.



INTERNATIONAL

AMORIM TOP SERIES ENTHÜLLT INNOVATIVE GRIFFKORKEN

Amorim Top Series – ein weltweit führender Lieferant von Griffkorken für den Spirituosenmarkt – hat vor kurzem neue Produktvarianten vorgestellt und eine überarbeitete Webseite eröffnet (amorimtopseries.com), die verlockende sensationelle Erfahrungen bietet.

Zur Unterstützung der Kunden gibt es auf der neuen Webseite einen Bereich mit einer „Inspiration Box“, die es den Kunden in ein paar einfachen Schritten ermöglicht, ihr eigenes Produkt zu „designen“ und unmittelbar einen Kostenvoranschlag zu erhalten.



Die auffallenden innovativen Designs der vor kurzem eingeführten Verschlüsse sind den aktuellen Markttrends eines sich schnell entwickelnden Marktes angepasst, der von einem Luxustrend angeführt wird.

Spice Box (Gewürzbox) besteht aus einem eleganten und transparenten oberen Teil mit einem drehbaren Deckel. Sie kann für die Aufbewahrung von getrockneten pflanzlichen Extrakten und Gewürzen verwendet werden, die ideal für die Zubereitung köstlicher und aromatischer Gins sind – ein populärer neuer Trend, insbesondere bei den Genießern von Getränken unter den Millennials (Jahrgänge 1981-1998).

Die M.A.C. Serie – oder Multi-Assembled Caps (vielseitig zusammengesetzte Verschlüsse) – ist ein flexibles System aus vielzähligen Bestandteilen für Premium- und Prestige- Verschlüsse, die dem Kunden ermöglichen, ihre Verschlüsse individuell zu gestalten.

Durch diese flexible Lösung wird dem Kunden ermöglicht, Teil des Designprozesses für den Verschluss zu werden.

Talisman ist ein Griffkorken, an dem sich oben ein Medaillon befindet, das mit dem Logo des Kunden, verschiedenen Farben und unterschiedlichen Materialien gestaltet werden kann, einschließlich Metallmedallions mit Gold- und Silberausführungen. Es können auch Medallions aus Holz hergestellt werden. Durch Laserbedruckung sind Leder- oder elfenbeinartige Optiken möglich.

Fluid ist ein Griffkorken, dessen Gesamteindruck auf einem speziellen Harz beruht, mit dem unterschiedliche Farben und Optiken, zum Beispiel ähnlich wie Stein und/oder Holz designt werden können.

Die Verschlüsse 100% natürlichen Ursprungs entsprechen dem Bedürfnis sich auf die zunehmenden umweltbewussten Endverbraucher auszurichten. Sie bestehen nicht nur aus natürlichem Kork, sondern haben auch einen Griff aus neuen biobasierten Polymeren, die ausschließlich aus erneuerbaren und/oder biologisch abbaubaren Rohstoffen stammen.

Diese neuesten Innovationen ergänzen die vorangegangenen Innovationen von Amorim Top Series – wie die Whitetop® Verschlüsse für weiße Spirituosen, den Freedecor Service – eine revolutionäre Drucktechnologie für Griffkorken – und eine neue Reihe von Pink Verschlüssen, die in 2018 herausgebracht wurde.

Bei den Markttrends stets einen Schritt voraus zu sein, ist für die Strategie von ATS lebenswichtig und ermöglicht ihren Kunden einen Vorteil gegenüber ihren Mitbewerbern zu erzielen.

SPANIEN
KORK
IM
RAMPENLICHT
BEI
DER
ARCO
MADRID

Die Veranstaltung der Arco Madrid 2019, eine der weltweit führenden internationalen Messen für zeitgenössische Kunst, hat Kork in das Rampenlicht ihrer VIP-Lounge gerückt.

Der spanische Künstler Lázaro Rosa Violán hat das kreative Konzept mit einem Projekt entwickelt, das Corticeira Amorim und das renommierte Magazin AD einbezieht.

Mit der technischen Unterstützung von Amorim gestaltete der Künstler den Raum mit einer Vielfalt von Wicanders-Produkten, wie Wand- und Bodenlösungen sowie Korkstoffen.

Die 1.200 m² große VIP-Lounge ermöglichte Künstlern, Galleriebesitzern, Sammlern und speziellen Gästen zusammenzukommen, Kontakte zu knüpfen und Treffen zu planen.

Zu dem Bereich gehörte auch ein Restaurant, das von Vilaplana unter Leitung des peruanischen Küchenchefs Rafael Osterling betrieben wurde.



USA

220 JAHRE ALTE UND URSPRÜNGLICH MIT KORK VERSCHLOSSENE MADEIRAWEINE WURDEN IN DEM LIBERTY HALL MUSEUM, NJ, ENTDECKT

EINE AUSWAHL VON EINER DER GRÖßTEN FRÜHEN SAMMLUNGEN VON MADEIRAWEIN IN DEN VEREINGTEN STAATEN WURDE BEI CHRISTIE'S NEW YORK AM 7. DEZEMBER VERKAUFT.

Ein weiterer Beweis der unglaublichen Verschlussfähigkeit des Korkens wurde durch die Entdeckung von fast drei Kisten Madeirawein aus 1796 und circa 40 Korbflaschen aus den 1820er Jahren geboten, die bei Christie's New York am 7. Dezember verkauft wurden.

Der Madeira war der bevorzugte Wein der Gründungsväter wie James Madison und Thomas Jefferson.

Die Weine waren hinter einer separat erbauten Wand im Keller des Liberty Hall Museums der Kean University in New Jersey verborgen, die wahrscheinlich während der Prohibitionszeit errichtet worden war. Sie wurden bei Restaurierungsarbeiten sichtbar, die 2015 durchgeführt wurden.

Der Inhalt wurde durch die unglaublichen zeitbeständigen Korkverschlüsse bewahrt.

Bei der Auktion vom 7. Dezember, die auch eine Sammlung von Whiskeys aus der Zeit vor der Prohibition umfasste, war eine Sammlung von Korbflaschen inbegriffen, die in Partnerschaft mit APCOR, dem portugiesischen Korkverband, im Oktober 2018 neu verkorkt und von Francisco Albuquerque, Winzer für die Blandy's Madeira Wine Company, S.A., und Edwin Vos, Leiter des Weinbereichs bei Christie's, katalogisiert wurden.

Die Partien umfassten Lenox Madeira, der von Late Robert Lenox Esq. via Philadelphia im Jahr 1796 importiert, im Sommer 1798 in Flaschen abgefüllt und im Juni 1888 erneut in Flaschen abgefüllt wurde (geschätzter Wert: \$6.000–8.000 pro Flasche); Madeira 1846, Old Sercial in Korbflaschen, erneut verkorkt im Jahr 1871 und im Oktober 2018 (geschätzter Wert: \$35.000–55.000 pro 5 Gallonen Korbflaschen).

Viele der entdeckten Madeiraweine sind noch mit handgeschriebenen Etiketten gekennzeichnet, auf die in Tausenden Dokumenten der Liberty Hall verwiesen wird, die mehr als 200 Jahre alt sind.

Edwin Vos, Leiter des Weinbereichs, europäisches Festland, Christie's, kommentiert: „Die Reise von der Entdeckung bis zum Entkorken, die Verkostung und Katalogisierung der jahrhundertealten Weine war für unser Spezialistenteam eine einmalige Gelegenheit im Leben und eine sehr seltene Kaufgelegenheit für Sammler.“



Francisco Albuquerque, Winzer für die Blandy's Madeira Wine Company, S.A., hob die Langlebigkeit und Qualität von Madeirawein hervor, die durch ihre Korkverschlüsse bewahrt bleibt: „Diese Vintage Weine sind circa 200 Jahre alt und trotzdem bewahren sie noch die nuancierte Qualität und die Noten, die nur beim Madeirawein auftreten, in Verbindung mit dem zeitlichen Nachhall. Diese Auktion bietet die außerordentliche Gelegenheit nicht nur ein Stück Geschichte zu besitzen, sondern sie auch zu erfahren.“

Joao Rui Ferreira, Präsident des portugiesischen Korkverbands, fügte hinzu: „Die Beziehung zwischen Wein und Korken ist eine der ältesten und längsten Beziehungen der Geschichte und diese Madeirawein-Sammlung aus dem 18. und 19. Jahrhundert ist ein Beispiel hierfür. Kein anderes Material ist in der Lage, den Inhalt über mehr als 200 Jahre zu bewahren und zu ermöglichen, ihn heute zu genießen.“

INTERNATIONAL

DAS JAHRBUCH 2018/2019 VON APCOR HEBT DAS ANHALTENDE STARKE EXPORTWACHSTUM VON KORKVERSCHLÜSSEN HERVOR

NATURKORKEN GENIEßEN DIE HÖCHSTEN ZUWACHSRATEN

Der portugiesische Korkverband APCOR hat gerade sein Jahrbuch 2018/19 veröffentlicht, gefüllt mit Fakten und Zahlen aus der Korkbranche.

Das Buch hebt den steigenden Umsatz der Branche hervor, in dem der Hauptgrund die Korkverschlüsse waren, wobei die Naturkorken die stärkste Zuwachsraten verzeichnen – 7,5% durchschnittliche jährliche Wachstumsrate (CAGR) seit 2012.

Das Jahrbuch unterstreicht auch die unübertrefflichen Nachhaltigkeitsaspekte von Kork, einschließlich dem Wert der Korkeichenwälder als ein einzigartiges Ökosystem und die angewandten strengen Umweltkontrollen der Wertschöpfungskette von Kork.

Die Korkindustrie ist eine der internationalsten Branchen in Portugal und exportiert mehr als 90 % ihrer Produktion. Sie hat die historische Marke von 1 Milliarde Euro Exporte im Jahr 2018 überschritten.

Um darüber hinaus dieses Wachstum zu festigen sieht APCOR voraus, dass mehr und besserer Kork, bessere Korkeichenwälder, neue Managementtechniken und ein Fokus auf neue geografische Gegebenheiten für die Entwicklung von Korkeichenwäldern notwendig sind.

Die Korkindustrie ist ein Musterbeispiel für die Querverbindung zwischen der Kreislaufwirtschaft und der Bioökonomie – zwei der Schlüsselemente der Industriestrategie 2030 der Europäischen Kommission.

Aus den Schlüsselstatistiken des Jahrbuches geht Folgendes hervor:

- Portugal hat einen Anteil von 62,4% am weltweiten Korkexport, gefolgt von Spanien mit 18,5% (Daten aus 2017).
- Der gesamte weltweite Export von Kork ist 2017 um 5,3% gestiegen und der portugiesische Export nahm 7,1% zu.
- Der Umfang der portugiesischen Korkproduktion ist seit 2006 gestiegen.
- In Portugal befinden sich 34% der weltweiten Korkeichenwälder (736.000 Hektar) und werden 49,6% der weltweiten Korkproduktion produziert.
- 84% der portugiesischen Korkeichenwälder befinden sich in der Region Alentejo in Südportugal.
- 75% der portugiesischen Korkunternehmen befinden sich in der Stadt Santa Maria da Feira in der Region Aveiro in Nordportugal.

Das Jahrbuch hob die Bedeutung der Weinindustrie für die Korkbranche hervor, auf die 72% der Korkproduktion entfällt (43,45% für Naturkorken und 28,61% für andere Arten von Korkverschlüssen), gefolgt von der Baubranche mit 25%.

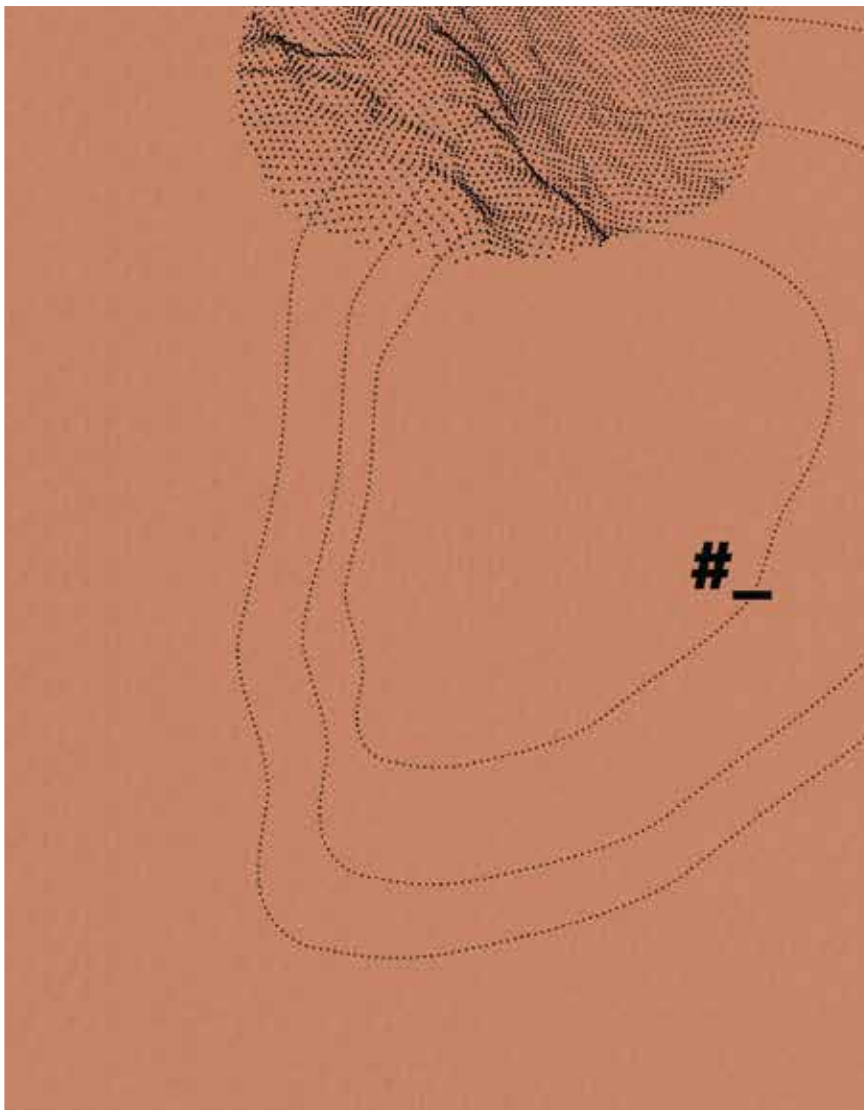
Der Betrag der portugiesischen Korkexporte ist seit 2009 um 41% angewachsen und stieg von € 698,3 Millionen im Jahr 2009 auf € 986,3 Millionen im Jahr 2017.

Die zunehmende weltweite Nachfrage nach Korkverschlüssen war der Schlüsselfaktor für dieses Wachstum.

Der Betrag der Exporte von portugiesischen Korken stieg zwischen 2012 und 2017 um 25% – von € 568,3 Millionen auf € 710,7 Millionen und entspricht einem CAGR von 4,6%.

Der stärkste Anstieg ist bei den Naturkorken zu verzeichnen, der zwischen 2012 und 2017 um 43% zunahm – von € 298,7 Millionen auf € 428,6 Millionen – und entspricht einer jährlichen durchschnittlichen Wachstumsrate (CAGR) von 7,5%.

Andere Bereiche der Korkindustrie hatten ein bescheideneres Exportwachstum.



Im Jahr 2018 stiegen die portugiesischen Korkexporte weiterhin und verzeichnen einen Zuwachs – einen Wertzuwachs von 6,5% und einen Mengenzuwachs von 3% im ersten Halbjahr des Jahres.

Kork ist ein wesentliches Element der portugiesischen Exporte in weinproduzierende Länder und repräsentiert 20,5% der gesamten portugiesischen Exporte nach Argentinien, 20% nach Chile, 14,4% nach Australien, 6,7% nach Mexico und 5,9% in die USA.

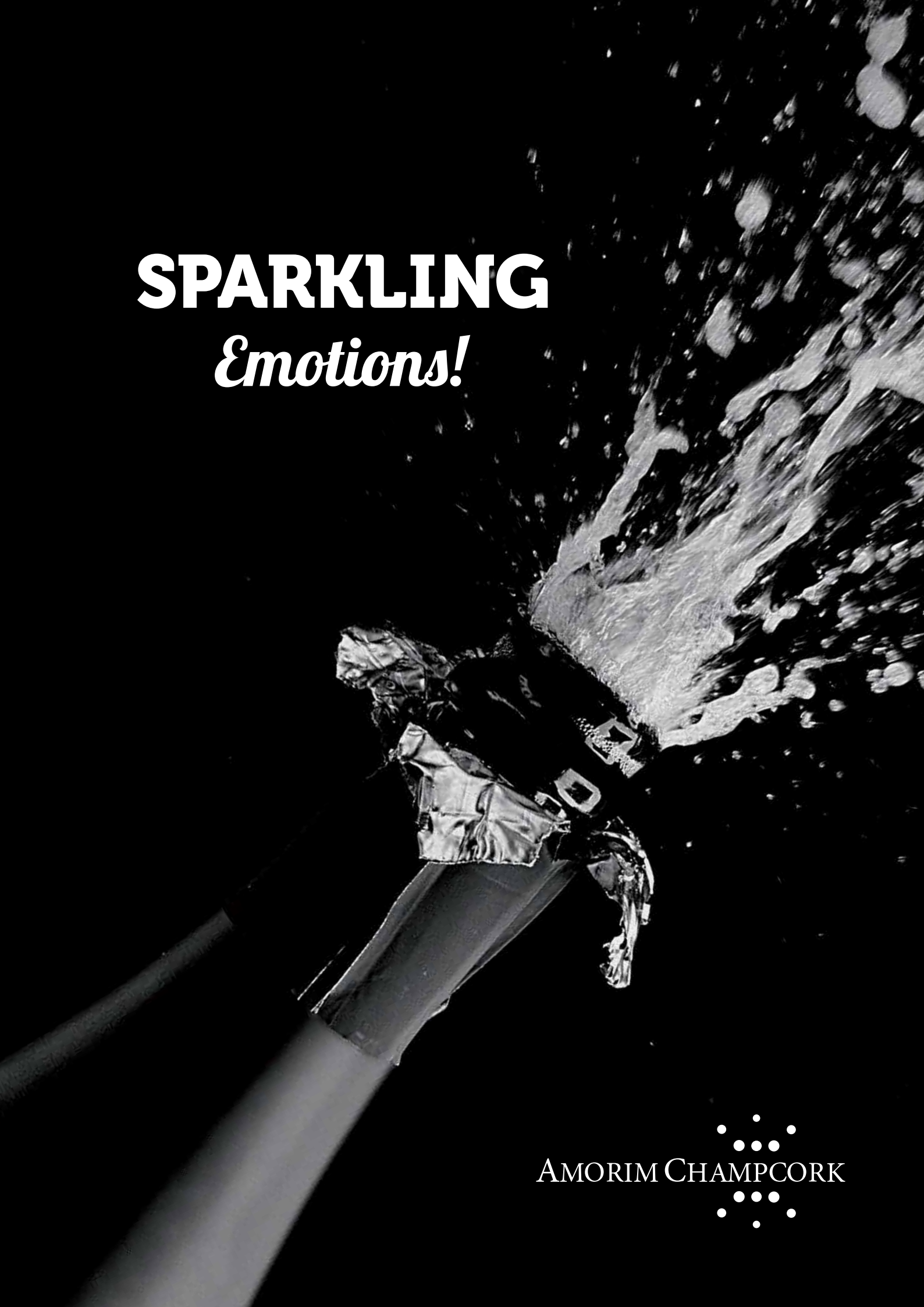
Die wichtigsten Exportmärkte für portugiesischen Kork sind die wesentlichen weinproduzierenden Länder - Frankreich (18,9% der gesamten Korkexporte - €186,3 Millionen), USA (17,1% - €168,7 Millionen), Spanien (13,2% - €130,5 Millionen), Italien (10% - € 99,1 Millionen) und Deutschland (7,4% - € 73,3 Millionen).

Die Hauptimporteure von Naturkorken sind Frankreich, € 107,7 Millionen, gefolgt von den USA, € 92,3 Millionen. Frankreich steht ebenfalls an der Spitze beim Verbrauch von Sektkorken mit € 32,6 Millionen, gefolgt von Italien mit € 31,8 Millionen.

Das zukünftige Wachstumspotential für Korkverschlüsse ist aufgrund des zunehmenden Anstiegs der weltweiten Weinverkäufe weiterhin positiv, insbesondere auf schnellwachsenden Märkten wie China und den USA.

SPARKLING

Emotions!



AMORIM CHAMPCORK