
BARK to BOTTLE

#47 MAI '22

AMORIM CORK



En 2021,
les ventes de vins
bouchés au liège
ont grimpé en flèche
au Royaume-Uni

3 En 2021, les ventes de vins bouchés au liège ont grimpé en flèche au Royaume-Uni

6 95 % des 100 vins les plus vendus en 2021 sont bouchés au liège

7 Les bouchons en liège sont utilisés pour boucher 91 % des meilleurs vins selon Wine Spectator

8 Les bouchons Neutrocork® Xpür et Qork® d'Amorim Cork sont désormais équipés de la technologie Xpür

12 Amorim s'associe à la communauté en ligne Wisperts

13 Amorim participe au Pacte Mondial des Nations Unies

14 Le Consorzio Prosecco DOC adopte la collection Suber pour ses stands

14 Amorim sponsorise la cérémonie des "Spiritueux de l'Année" au Salon Vinexpo de Paris

15 Amorim Cork a parrainé les prix Grandes Escolhas et Revista de Vinhos

16 Les exportations de liège portugais atteignent une valeur record de 1,1 milliard EUR en 2021

17 La Fédération espagnole du vin et Ecovidrio montrent aux établissements vinicoles comment réduire l'impact environnemental des emballages de vin

18 Berry Bros & Rudd consolide sa stratégie de durabilité

18 1870 AMORIM 2020 : Matière, Mémoire, Futur

19 Le liège en vedette dans les magazines internationaux consacrés au design

[Royaume-Uni]

En 2021, les ventes de vins bouchés au liège ont grimpé en flèche au Royaume-Uni

Les vins bouchés avec des bouchons en liège naturel bénéficient d'une demande croissante sur le marché britannique du vin, qui observe d'importants changements dans les préférences des consommateurs, motivés en partie par une sensibilisation accrue à l'écologie et à la durabilité.

Les consommateurs des générations Y et Z sont le moteur de cette évolution. Alors que le marché du vin rebondit après la période de pandémie, les vins bouchés avec des bouchons en liège naturel affichent une forte croissance en volume et en valeur et se vendent à un prix nettement supérieur à celui des vins bouchés avec des capsules à vis.

Les bouchons en plastique ont pratiquement disparu du marché britannique, reflétant une tendance plus répandue, observée sur d'autres grands marchés du vin.

L'une des nouvelles tendances significatives est la demande croissante de vins bouchés avec du liège naturel en provenance du Nouveau Monde, avec une croissance particulièrement marquée des ventes de vins bouchés au liège en provenance d'Australie.

Un récent rapport de Nielsen, commandé par l'Association Portugaise du Liège (APCOR), a révélé que la valeur des vins bouchés au liège a augmenté de 29 % entre 2017 et 2021, contre 10 % pour les vins bouchés avec des capsules à vis.

Cette tendance est encore plus marquée pour les vins blancs. Les vins blancs bouchés au liège ont observé une augmentation de leur prix de 36 % depuis 2017, contre 13 % pour les vins blancs bouchés avec des capsules à vis.



Les vins bouchés avec des bouchons naturels bénéficient d'un supplément de prix significatif

Des études récentes sur les marchés on-trade et off-trade ont révélé que les vins bouchés avec du liège naturel enregistrent un supplément moyen de 3,28 GBP et 3,04 GBP par bouteille respectivement, par rapport aux vins bouchés avec des capsules à vis.

Le rapport Nielsen, qui a analysé les 1 500 premières références de vin au Royaume-Uni, a montré que les vins bouchés avec des bouchons en liège naturel bénéficient d'une plus forte croissance en valeur par rapport aux capsules à vis, se vendant en moyenne 3,04 GBP de plus par bouteille.

Un rapport de CGA sur le marché du commerce de détail en 2021 a révélé que les vins bouchés au liège ont bénéficié d'une augmentation de 6,69 % en valeur, contre une augmentation de 2,99 % pour les vins bouchés avec une capsule à vis.

Pour le vin servi au verre dans les restaurants, les pubs et les hôtels, les vins bouchés avec un bouchon en liège naturel ont bénéficié d'une hausse moyenne de 0,75 GBP par rapport aux vins bouchés avec une capsule à vis.

Lorsque le marché de la consommation chez les détaillants a commencé à se redresser en 2021, les vins bouchés au liège ont enregistré les plus fortes hausses - avec une augmentation de 42,6 % en volume, contre 24,1 % pour les vins bouchés avec une capsule à vis et une augmentation de 37,3 % en valeur, contre 27,9 %.

Sur le marché hors commerce (consommation à domicile), les données de Nielsen pour la période 2017-21 ont démontré une augmentation de la valeur de 29 % pour les vins bouchés au liège naturel, contre 10 % pour les vins bouchés avec une capsule à vis. Le prix moyen d'une bouteille de vin bouchée au liège naturel est de 9,13 GBP (2021) contre 7,05 GBP (2017) et celui d'une bouteille de vin bouchée avec une capsule à vis est de 6,09 GBP (2021) contre 5,53 GBP (2017).

Carlos de Jesus, responsable du marketing et de la communication d'Amorim et directeur opérationnel du programme InterCork d'APCOR, a déclaré : "C'est fantastique de voir que le prix moyen des vins bouchés avec un bouchon naturel continue d'augmenter au Royaume-Uni, tant chez les commerçants que sur le marché de la consommation à domicile. Cela montre que les consommateurs choisissent de plus en plus le liège, la durabilité étant un critère de choix toujours plus important, en particulier chez la génération Y, comme l'a révélé une récente étude de consommation au Royaume-Uni. Nous nous réjouissons donc d'assister à une période de croissance continue pour le liège naturel au cours des prochaines années."

Les vins du Nouveau Monde enregistrent la plus forte croissance des vins bouchés au liège au Royaume-Uni

Le rapport Nielsen a révélé que les plus fortes augmentations de valeur pour les vins bouchés au liège au Royaume-Uni ont concerné les vins du Nouveau Monde, avec une hausse de 105 % de la valeur depuis 2020.

Les vins du Vieux Continent représentent 81 % de tous les vins bouchés au liège sur le marché britannique, mais les vins du Nouveau Monde connaissent désormais une croissance plus rapide.

Les trois principaux pays responsables de cette tendance à la hausse sont l'Argentine (qui fournit désormais 40 % des vins bouchés au liège du Nouveau Monde au marché britannique), suivi de l'Australie (24 %) et l'Afrique du Sud (16 %).

L'Australie a enregistré la plus forte croissance des ventes totales au Royaume-Uni pour les vins bouchés au liège naturel, entre 2020 et 2021, avec une hausse de plus de 100 %. Le Chili a connu une croissance des vins bouchés au liège naturel de marque premium et la part en volume des vins sud-africains bouchés au liège a effectivement doublé depuis 2019.

La conscience écologique joue un rôle de plus en plus important dans les décisions d'achat de vin

L'étude Nielsen a révélé que 77 % des consommateurs de vin s'efforcent activement d'adopter un mode de vie respectueux de l'environnement.

Le rapport de CGA indique également que la demande croissante de vins bouchés au liège est renforcée par la prise de conscience écologique des consommateurs. Mark Newton, porte-parole de CGA, a déclaré : "Le désir de mener un mode de vie plus respectueux de l'environnement n'a jamais été aussi présent qu'en ce moment..."

Nous avons observé une augmentation du désir d'afficher des références écologiques, ce qui suscite l'intérêt pour les boissons et les emballages durables, y compris les vins bouchés au liège naturel.

S'il est évident que les consommateurs boivent généralement moins mais de meilleure qualité, il existe également un appétit croissant pour l'expérimentation et l'exploration de styles de vins plus étonnants ayant une plus grande propension à être bouchés avec du liège naturel".

Les consommateurs des générations Y et Z préfèrent les bouchons en liège

L'un des principaux facteurs de l'augmentation des prix et du volume des ventes sur le marché britannique des vins bouchés au liège est la préférence des consommateurs des générations Y et Z pour les bouchons en liège, en raison d'une qualité supérieure et de références plus solides en matière de durabilité (voir Bark to Bottle 46).

Les bouchons en plastiques ont quasiment disparu du marché britannique

La préférence des consommateurs pour les produits écologiques, qui préservent la qualité du vin, a entraîné la quasi-disparition des bouchons en plastique sur le marché britannique. Ceci s'aligne sur une tendance répandue à l'échelle mondiale. Dans la moitié des quatre plus importants marchés d'importation des vins, les bouchons en plastique ont quasiment disparu.

La récente initiative britannique de recyclage des bouchons en liège, lancée par Majestic, le plus grand détaillant de vins spécialisés du Royaume-Uni, en partenariat avec l'Association Portugaise du Liège (APCOR), a renforcé la perception de la qualité supérieure et des attributs environnementaux du liège.

"C'est merveilleux de voir que les consommateurs britanniques votent avec l'argent qu'ils ont dans leur poche alors que les ventes atteignent un niveau record", conclut le président de l'APCOR, João Rui Ferreira.

“ Les consommateurs choisissent de plus en plus le liège, la durabilité étant un critère de choix toujours plus important. ”

[Chine]

95 % des 100 vins les plus vendus en 2021 sont bouchés au liège

Les consommateurs chinois préfèrent massivement les bouchons en liège à tout autre type de bouchon. Les études de marché n'ont cessé de démontrer cette préférence au cours des dernières années, ce que confirment aujourd'hui les données sur la vente au détail des 100 vins les plus vendus, recueillies par la société d'études de marché NielsenIQ, à la demande d'APCOR.

Les données se basent sur les ventes au détail de vins en 2021, recueillies dans les hypermarchés, supermarchés et supérettes de 24 villes chinoises, dont Pékin, Shanghai, Chengdu et Canton.

Le rapport a révélé que les 100 vins les plus vendus comprenaient 56 vins chinois et 44 vins importés, dont 95 sur 100 utilisaient des bouchons en liège.

Tous les vins domestiques chinois étaient bouchés avec du liège, ce qui souligne la préférence pour le liège tant chez les consommateurs que chez les producteurs.

Le prix de vente au détail des vins bouchés au liège était presque deux fois plus élevé que celui des vins bouchés avec des bouchons artificiels - avec un prix moyen de 208,51 RMB (32,6 USD) pour les premiers, contre 86,56 RMB (13,5 USD) pour les seconds.

En termes de volume des ventes, les 21 meilleures ventes ont toutes utilisé des bouchons en liège et les 10 premiers vins premium aux prix les plus élevés ont tous été bouchés au liège.

Une étude récente de la société de recherche chinoise CBNDData a montré que le nombre de consommateurs de sexe féminin et de la génération Y est en hausse en Chine. L'une des principales caractéristiques de ces groupes de consommateurs est la défense de l'environnement, ce qui les rend particulièrement attentifs aux solides références des bouchons en liège en matière de durabilité.

João Rui Ferreira, vice-président d'APCOR, a déclaré que, compte tenu de l'étendue et de la profondeur des points de vente au détail et de la couverture géographique pour la collecte des chiffres de vente, ces 100 meilleures ventes de vins reflètent clairement les préférences du marché en termes de bouchons.

“Nous nous réjouissons de la forte préférence pour les bouchons en liège en Chine... Le bouchon en liège est le signe d'un vin de qualité, un élément important de la culture du vin et sa défense innée de la durabilité s'accorde parfaitement avec le sentiment des consommateurs de la nouvelle génération. Je dirais que nos intervenants chinois aiment les bouchons en liège en raison de “tout ce qui précède” !”



[Monde]

Les bouchons en liège sont utilisés pour boucher 91 % des meilleurs vins selon Wine Spectator

Au cours des dernières années, les bouchons en liège ont consolidé leur position mondiale en tant que bouchon de vin préféré des consommateurs.

Cette tendance est particulièrement marquée parmi les meilleurs vins du monde, comme l'a confirmé une récente enquête menée pour le compte de 100 % Cork et APCOR (l'Association Portugaise du Liège), qui a démontré que 91 % des meilleurs vins du monde sélectionnés par Wine Spectator en 2021 étaient bouchés avec des bouchons en liège.

L'année 2021 a enregistré la plus forte proportion de vins bouchés au liège dans le Top 100 du Wine Spectator, depuis que la liste a commencé à être suivie par 100 % Cork en 2016.

Le Wine Spectator publie sa liste annuelle des 100 meilleurs vins depuis 1988, sur la base des critères de qualité, de valeur, de disponibilité et de l'histoire qui se cache derrière le vin.

La liste des 100 meilleurs vins pour 2021 est dominée par Dominus Estate, Napa Valley 2018, Château Pichon Longueville Lalande, Pauillac 2018 et Heitz, Cabernet Sauvignon, Oakville Martha's Vineyard 2016.

31 des 33 vins américains sélectionnés dans la liste du Top 100 ont été bouchés au liège (94 %).

Entre 2010 et 2020, les ventes de caisses de vins bouchés au liège parmi les 100 premières marques premium ont augmenté de 97 %, contre 6 % pour les vins avec d'autres types de bouchons, selon Nielsen.

La part de marché des vins haut de gamme bouchés au liège est passée de 47 % à 67,6 % au cours de cette période.

“Étant donné les incroyables propriétés naturelles du liège, il est logique que la majorité des meilleurs vins du monde entier soient bouchés avec du liège”, conclut Carlos de Jesus. “La légèreté du liège, son élasticité, sa fixation du carbone et sa capacité à assurer un transfert d'oxygène constant pour favoriser l'évolution du vin, ne sont que quelques-unes de ses caractéristiques.”

[Portefeuille]

Les bouchons Neutrocork® Xpür et Qork® d'Amorim Cork sont désormais équipés de la technologie Xpür

Les bouchons en liège micro-granulés Neutrocork® Xpür et Qork® d'Amorim Cork sont désormais dotés de Xpür - la technologie de nettoyage du liège micro-granulé la plus avancée et la plus écologique au monde.

L'entreprise a lancé les technologies révolutionnaires Naturity® et Xpür® en 2021. Amorim avait déjà garanti une performance de TCA non-déetectable pour Neutrocork®, TwinTop® et NDtech®, mais la barre a été placée encore plus haut.

Neutrocork® Xpür est l'un des bouchons techniques de dernière génération et se classe parmi les bouchons micro-granulés les plus compétitifs au monde. Il comprend un minimum de 80% de granulés de liège véritable et offre une grande stabilité structurelle associée à des références élevées en matière de durabilité et à une performance TCA non détectable.



Qork® est le bouchon en liège micro-granulé le plus durable et le plus avancé au monde.

Il contient un minimum de 80 % de granulés de liège naturel, enveloppés par un liant avec des polyols 100 % végétaux.

Le système Xpür® lave les bouchons en utilisant moins d'énergie pour un impact positif sur la planète. Ce processus révolutionnaire permet d'éliminer le TCA et les autres molécules à l'origine des variations sensorielles qui peuvent exister

dans les granulés sans pour autant altérer les propriétés naturelles du liège. Au niveau moléculaire, les propriétés élastiques, physiques et mécaniques du liège sont maintenues et l'utilisation de composants artificiels est inutile.

Poursuivant son engagement à fournir aux producteurs de vin des données fiables sur le bilan carbone de ses bouchons, Amorim Cork a commandé une nouvelle série d'études indépendantes sur le bilan carbone CO2 en utilisant une approche dite du "berceau à la tombe", qui ont révélé les résultats suivants :

Natural cork stoppers with Naturity®
- **288 g**/bouchon

Neutrocork Xpür®
- **393 g**/bouchon

Qork®
≈ - **393 g**/bouchon



La technologie de nettoyage des bouchons micro-granulés la plus avancée et la plus écologique au monde.

Amorim s'associe à la communauté en ligne Wisperts

Amorim est l'un des partenaires fondateurs de Wisperts - la première communauté numérique pour l'industrie des vins et des spiritueux - lancée au début de l'année 2022, par les créateurs du Salon virtuel des vins et des spiritueux, dirigé par Diego Santamarina, de YG Design.

La nécessité de tirer parti des liens numériques entre les acteurs clés du secteur des vins et des spiritueux était déjà évidente avant la pandémie, et son importance s'est aujourd'hui considérablement accrue.

M Santamarina explique que : "Après les deux premières éditions du Salon virtuel des vins et des spiritueux, nous avons tiré plusieurs conclusions essentielles. 96 % des participants ont indiqué qu'ils participeraient à une communauté des vins et des spiritueux, et 76 % ont mentionné que les sujets clés pour une telle communauté sont le réseautage et la formation. 82 % ont indiqué qu'ils préféreraient de nombreux événements courts plutôt qu'un ou deux longs salons professionnels tout au long de l'année."

Wisperts fonctionne comme une sorte de salon permanent, qui vise à tisser des liens plus forts au sein du secteur, à favoriser la croissance et à renforcer la poursuite des objectifs de développement durable.

La plateforme compte déjà plus de 70 partenaires et met à disposition plus de 70 entretiens avec des acteurs de premier plan, qui discutent de sujets essentiels.

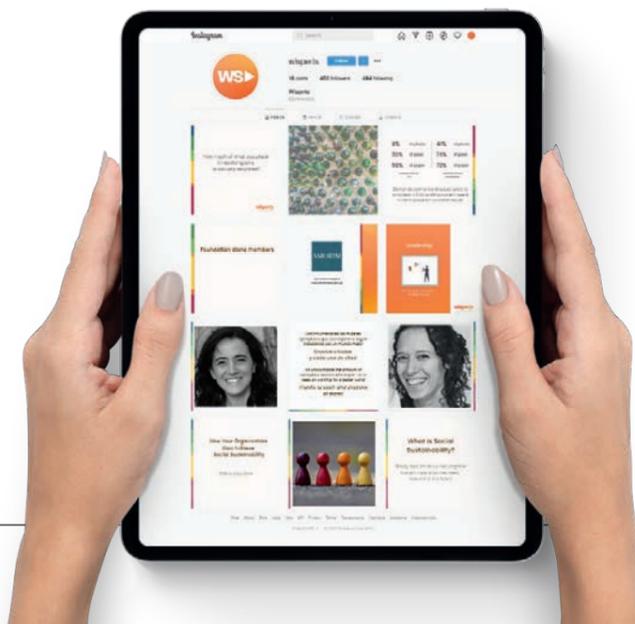
Wisperts organisera ses propres événements en direct tous les 2 ou 3 mois - tels que "Matching Global Goals with Business Goals" - et participe également à d'autres événements, tels que California - "The Wine Industry in a Changing Climate", Green Wine Future, Meet the Buyer et Climathon.

Les vidéos des événements sont enregistrées, puis mises à la disposition de la communauté numérique.

L'une des vidéos les plus appréciées de la plateforme est un entretien avec Hugo Mesquita, directeur des ventes et du marketing chez Amorim Top Series, qui explique pourquoi le liège est intrinsèquement durable et polyvalent.

Parmi les principaux sujets abordés au sein de la plateforme, figurent la manière dont la promotion de la durabilité est devenue une question géopolitique, le rôle de l'économie circulaire dans la lutte contre le changement climatique, les nouvelles expériences numériques du vin ainsi que les actions qui aideront les entreprises à atteindre les ODD de l'ONU.

La plateforme comprend également des articles sur des questions telles que les tendances clés qui modifient le secteur des vins - comme l'Internet des Objets (expériences sensorielles), l'intelligence artificielle, la robotique, la technologie "blockchain" et l'étiquetage électronique.



Amorim participe au Pacte Mondial des Nations Unies

Depuis le 13 janvier 2022, Amorim est un participant du Pacte mondial des Nations Unies - une initiative volontaire des Nations Unies qui implique plus de 15 000 entreprises dans 163 pays, dont les stratégies, les activités et les opérations sont alignées sur les principes universels des droits de l'homme, des pratiques de travail, de la protection de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Les nouvelles obligations de la multinationale portugaise comprennent l'application des dix principes du Pacte mondial des Nations Unies, la poursuite des objectifs de développement durable (ODD) identifiés dans l'Agenda 2030 des Nations Unies et la présentation annuelle d'un rapport COP (Communication on Progress) qui détaille tous les progrès réalisés dans chaque pilier de sa politique de durabilité.

Les valeurs inscrites dans les dix principes du Pacte mondial des Nations Unies comprennent la promotion d'une société plus juste, d'un environnement plus sain, d'une économie plus compétitive, d'un contexte commercial plus transparent et d'une culture plus intégrale.

Les organisations membres sont encouragées à accroître la durabilité de leur entreprise sur la base de ce système de références universelles, en reconnaissance du fait que leur succès à long terme dépend du respect de ces responsabilités fondamentales en termes d'activité continue dans le temps, de réduction de la pauvreté, de création de richesses, de promotion de la collaboration, d'éducation et d'innovation, et de participation active à la transformation mondiale.

Ces valeurs ont toujours fait partie de l'ADN d'Amorim. António Rios de Amorim, PDG de l'entreprise, explique que celle-ci s'engage désormais à faire en sorte que l'initiative du Pacte mondial des Nations Unies et ses principes fassent partie intégrante de sa stratégie, de sa culture et de ses activités quotidiennes. "Nous nous impliquerons autant que possible dans tous les projets de collaboration qui visent à faire avancer les objectifs de l'ONU, en particulier pour atteindre les objectifs de développement durable, soutenus par les principes de transparence et de contrôle public."

Il s'agit encore d'une action qui réaffirme l'engagement d'Amorim en faveur de l'application des meilleures pratiques ESG (environnementales, sociales et de gouvernance) et de l'alignement sur les ODD de l'ONU.

Amorim a récemment été la seule entité portugaise à prendre part à la campagne "50 Sustainability & Climate Leaders", un projet qui rassemble cinquante organisations leaders au niveau mondial dans la lutte contre le changement climatique.

Elle est également membre d'autres mouvements nationaux et internationaux qui encouragent l'adoption de pratiques plus durables, comme Act4nature Portugal et la Charte des principes, des initiatives du Conseil des Entreprises pour le Développement Durable (BCSD - Business Council for Sustainable Development) du Portugal.



United Nations Global Compact

[Italie]

Le Consorzio Prosecco DOC adopte la collection Suber pour ses stands

Consorzio Prosecco DOC a choisi la collection Suber d'Amorim Cork Italia pour son stand au Salon Vinexpo de Paris, en février 2022, et a annoncé que la collection servira de décor à tous ses stands en 2022.

Le consortium représente des producteurs de la région viticole AOC de Conegliano-Valdobbiadene et vise à protéger et promouvoir les vins Prosecco Superiore en Italie et dans le monde.

Les membres du consortium ont produit 627 millions de bouteilles en 2021.

Le stand à Vinexpo était partagé entre le consortium et 5 entreprises vinicoles, qui ont participé en tant que co-exposants : Astoria, De Stefani, La Marca, Le Contesse et Montelvini.

Le stand affichait la déclaration suivante : "Suber réalise des objets de décoration intérieure dont les formes innovantes découlent d'une nouvelle éthique qui place l'avenir de la Terre en son centre."

Les objets de décoration intérieure exposés comprenaient plusieurs meubles en liège, comme une table en forme de demi-sphère et des bancs en liège en forme de bouchons de champagne.

Le consortium a expliqué que la collection Suber est connue pour ses créations ultramodernes et ses objets de décoration intérieure qui sont développés selon une logique et une éthique qui respectent l'environnement et se tournent vers l'avenir de la Terre.



Le stand comprenait également plusieurs meubles signés par la prestigieuse société italienne de design mobilier, Moroso.

La collection Suber a été lancée par Amorim Cork Italia en 2019, offrant une ligne d'objets design de haut niveau créés à partir de liège recyclé provenant du programme de recyclage des bouchons en liège ETICO. Les produits comprennent des systèmes d'éclairage, des tables, des bancs, des porte-parapluies et des cintres.

[France]

Amorim sponsorise la cérémonie des "Spiritueux de l'Année" au Salon Vinexpo de Paris



La première édition des "Spiritueux de l'Année" 2021, annoncée le 14 février lors du salon Vinexpo à Paris, comprenait la catégorie des "Spiritueux français de l'année", qui était parrainée par Amorim Top Series - l'unité d'Amorim qui fournit des bouchons encapsulés de luxe à l'industrie des spiritueux.

Les prix étaient organisés par le magazine Cavistes & E-commerce et comprenaient 7 catégories : whisky, rhum, gin, autres spiritueux, apéritifs, emballages écologiques et spiritueux français de l'année.

Le prix de "Spiritueux français de l'année" fut attribué à l'Armagnac distingué de Dartigalongue qui, selon le jury, a été récompensé pour son approche innovante et la cohérence de son emballage avec l'offre proposée.

Les clients d'Amorim Top Series ont remporté deux autres catégories : Le whisky single malt Rozelieures, qui a remporté la catégorie "Whisky" et le Rhum+Cognac 40 % Thoreau, qui a remporté la catégorie "Autres spiritueux".

Le whisky Rozelieures a récemment remporté d'autres prix prestigieux, notamment le prix d'argent pour la collection Tourbé et la collection Fumé lors de la dernière édition des World Whiskies Awards 2022.

Produit en France par Les Bienheureux, le Thoreau Rhum+Cognac 40 %, est composé de 70 % de rhum guatémaltèque et de 30 % de Cognac VSOP. Il est dédié à Henry David Thoreau (1817-1862), philosophe, poète et naturaliste américain.

Amorim Cork a parrainé les prix Grandes Escolhas et Revista de Vinhos

Amorim Cork a parrainé les cérémonies de remise des prix et a produit les trophées en liège pour deux prix prestigieux au Portugal, organisés par les magazines Grandes Escolhas et Revista de Vinhos.

Les trophées des Grandes Escolhas, qui ont été annoncés à Lisbonne le 11 mars, comprenaient cinq trophées en liège massif avec une icône circulaire et un revêtement transparent identifiant le lauréat.



Ces prix récompensent ce qui est considéré comme le concours le plus prestigieux dans le monde du vin et de la gastronomie au Portugal. Les prix comprenaient la nomination des 30 meilleurs vins portugais de 2021, sur la base d'une dégustation de plus de 5 000 vins.

Les 5 meilleurs vins dans les catégories des vins pétillants, blancs, rosés, rouges et fortifiés ont été annoncés, les premiers prix revenant respectivement à Vértice Douro Sparkling Pinot Noir, Blanc 2011, Vinha Dos Utras 10s Jeirões, Pico, Blanc 2019, Kopke Winemaker's Collection, Douro Tinto Cão, Reserva Rosé 2020, Quinta Da Manoella Vv, Douro, Rouge 2018 et Ramos Pinto RP30 Porto Tawny 30 ans.

Amorim Cork a également parrainé et fourni des trophées en liège pour la 25ème édition des prix Revista de Vinhos, annoncés le 10 février à Porto.

La cérémonie de remise des prix comprenait un hommage à la carrière de José Roquette, mentor des vins Esporão, la "Personnalité de l'année dans le domaine

du vin" attribuée au vigneron António Ventura, le "Vin de l'année" pour le vin mousseux Nossa Solera Extra Brut et le "Producteur de l'année" attribué à la Quinta do Monte d'Oiro.

Des distinctions ont également été accordées dans la catégorie "30 vins d'excellence" du Portugal, choisis par le panel de dégustation du magazine Revista de Vinhos, qui a évalué plus de 3 000 vins en 2021.

La "Révélation de l'année" a été décernée à Herdade Aldeia de Cima, basée à Vidigueira, dans l'Alentejo, un projet personnel de Luisa Amorim et Francisco Rêgo.

Le prix de "Personnalité de l'année dans le domaine de la gastronomie" a été décerné à Miguel Guedes de Sousa, codirecteur du groupe Amorim Luxury avec Paula Amorim, pour sa vision et son audace dans des restaurants tels que le JNcQuoi Avenida et le JNcQuoi Asia de Lisbonne.

Amorim a parrainé la catégorie "Révélation du vigneron" des prestigieux prix Paixão Pelo Vinho, qui se sont tenus à Lisbonne le 4 mars. Le prix a été décerné à Márcio Lopes, un jeune vigneron basé dans le nord du Portugal, spécialisé dans les vins du Douro et du Vinho Verde.



Les exportations de liège portugais atteignent une valeur record de 1,1 milliard EUR en 2021

En 2021, les exportations portugaises de liège ont atteint un volume record, malgré les contraintes économiques causées par la pandémie. S'élevant à 1,1 milliard d'euros, les exportations ont augmenté de 12 % par rapport à 2020 et de 7 % par rapport à 2019, selon les données publiées par l'Institut national des statistiques (INE) du Portugal.

Les marchés les plus importants étaient la France et les États-Unis, respectivement les plus grands marchés d'exportation et de consommation de vin au monde, qui représentaient chacun environ 18 % de toutes les exportations.

Les bouchons en liège restent l'élément le plus fort du secteur du liège, représentant 73 % du total des exportations.

La demande en liège dans les domaines de la construction et du design a également connu une forte croissance.

João Rui Ferreira, secrétaire général de l'Association Portugaise du Liège (APCOR) a commenté : "Ces chiffres résultent d'une croissance dans les segments à plus forte valeur ajoutée, ce qui permet au secteur du liège de reprendre la tendance de croissance atteinte avant la pandémie, renforçant encore le leadership mondial du Portugal dans ce secteur".

Sur la base de l'appréciation croissante du liège parmi les consommateurs de vin dans le monde entier, ajoutée à une hausse de la demande dans des domaines tels que le design et la construction, APCOR prévoit que les exportations de liège dépasseront 1,5 milliard d'euros d'ici 2030.

La Fédération espagnole du vin et Ecovidrio montrent aux établissements vinicoles comment réduire l'impact environnemental des emballages de vin

La Fédération espagnole du vin (FEV) et Ecovidrio - l'association à but non lucratif chargée de gérer le recyclage des déchets d'emballages en verre en Espagne - ont publié un guide sur la manière de réduire l'impact environnemental des emballages de vin, qui met en évidence le rôle positif joué par les bouchons en liège.

Le document indique que 7 % des consommateurs espagnols font déjà de la durabilité une priorité essentielle dans leurs achats.

Cette prise de conscience devrait s'accroître considérablement grâce aux récentes initiatives de l'Union européenne, telles que le Green Deal, la stratégie "de la ferme à la table" et le plan d'action pour l'économie circulaire, qui sont complétées par des initiatives nationales dans chaque pays.

Le 28 septembre 2021, le Ministère espagnol de la Transition écologique et du Défi démographique a publié le projet de décret royal sur les emballages et les déchets d'emballages, qui réglemente les critères d'écomodulation pour la contribution financière aux systèmes collectifs de responsabilité élargie du producteur.

En vertu de ce programme, les établissements vinicoles reçoivent des primes pour un recyclage plus important, une réduction du poids et du volume des emballages, l'usage d'emballages réutilisables et l'incorporation de matières premières secondaires issues du recyclage. En revanche, ils sont pénalisés s'ils n'atteignent pas les objectifs de recyclage ou s'ils incluent des éléments d'emballage ou des substances qui empêchent le recyclage.

Dans la section consacrée aux bouchons, le document souligne que le liège naturel et les bouchons en liège micro-granulé ont l'impact le plus faible, suivis des bouchons synthétiques en biopolymère. Les deux options sont considérées comme "vertes". En revanche, les capsules à vis en aluminium et les bouchons en plastique sont classés comme ayant un impact environnemental élevé.

Pour les bouchons encapsulés, le document encourage l'utilisation de plastiques biopolymères ayant un impact environnemental moindre. Les capsules en étain ont un impact environnemental élevé au stade de l'extraction, mais elles peuvent être recyclées. Les capsules en aluminium ont également un impact environnemental élevé au stade de l'extraction, mais elles sont plus faciles à recycler que celles en étain. Les capsules en PVC ou en PVC et aluminium ont un impact élevé.

Le document est complété par une analyse plus détaillée de l'impact environnemental des bouchons, expliquant que les chênes-lièges agissent comme des puits de carbone et que le processus de production est optimisé afin que les déchets générés lors de la production de bouchons en liège naturel soient utilisés pour fabriquer du liège aggloméré. Il note également que le liège est un produit naturel biodégradable avec lequel on peut produire du compost.

En revanche, il fait remarquer que, dans le cas des capsules à vis, bien que l'aluminium puisse être recyclé dans certaines usines de transformation, l'obtention de l'aluminium à partir de sa matière première, la bauxite, a un impact environnemental important, notamment en ce qui concerne la consommation d'énergie et la production d'émissions.

Dans le cas des bouchons en plastique, le recyclage est très difficile et les premières étapes de l'extraction des matières premières ont un impact environnemental considérable, notamment en ce qui concerne la consommation d'eau et d'énergie.

Pour l'avenir, le document encourage les mesures qui amélioreront la recyclabilité et réduiront l'impact environnemental, notamment en évitant les matériaux non recyclables et en privilégiant les matériaux biodégradables. L'élimination des capsules, la réduction du poids unitaire des capsules et l'amélioration de la recyclabilité sont encouragées.

Le document conclut en soulignant l'importance des mesures visant à réduire l'empreinte carbone, y compris le calcul du bilan carbone de chaque élément utilisé dans l'emballage et les certifications vertes telles que le certificat "Wineries for Climate Protection", qui a été lancé par la FEV et qui est la première et la seule certification spécifique de durabilité environnementale pour le secteur vinicole.



[Royaume-Uni]

Berry Bros & Rudd consolide sa stratégie de durabilité

Le célèbre détaillant britannique de vins et spiritueux Berry Bros. & Rudd, fondé en 1698, prend de nouvelles mesures pour s'assurer qu'il atteigne son objectif de "zéro carbone et sans plastique" d'ici 2030.

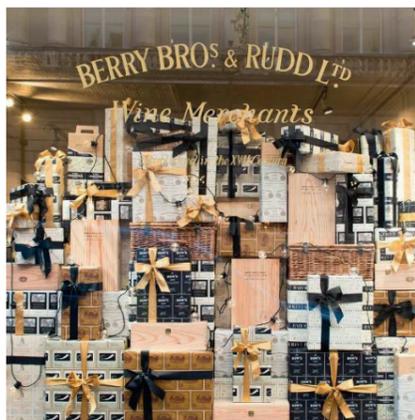
Le détaillant a élaboré une stratégie reposant sur quatre piliers : une meilleure gestion de l'eau et une meilleure utilisation de l'énergie, une réduction des émissions de CO2, une diminution de l'utilisation des plastiques et une meilleure santé des vignobles.

En 2021, il a établi un partenariat avec Amorim pour supprimer les capsules sur tous les bouchons, afin de réduire l'empreinte environnementale, et de profiter du bilan négatif en CO2 fourni par les bouchons en liège naturel. Il prévoit de boucher ses vins Berry Bros. & Rudd Selection au liège 100 % naturel dès que possible.

Un article d'Adam Holden intitulé "Le héros méconnu", publié dans la newsletter printemps/été 2022 du détaillant, explique cette stratégie : "Carbone négatif, recyclable, naturel - sans oublier le meilleur bouchon possible pour le vin fin - les raisons d'aimer le liège ne manquent pas."

"En tant qu'amateur de vins fins, lorsque vous achetez du vin avec un bouchon en liège, vous contribuez au soutien de cette industrie incroyablement précieuse", note l'article, puis il ajoute : "En tant que négociant en vins, nous prenons notre responsabilité au sérieux : en soutenant les producteurs de liège et en privilégiant le liège naturel, nous pouvons contribuer à faire du chêne-liège un produit économiquement plus viable". En retour, cela signifie que nous pouvons contribuer à protéger et à développer l'écosystème vital de la forêt de liège."

L'article se termine par une mention de l'accent mis sur les bouchons en liège 100 % naturels et de sa campagne de recyclage du liège : bbr.com/sustainability.



1870 AMORIM 2020 : Matière, Mémoire, Futur



Amorim a publié l'ouvrage "1870 AMORIM 2020", consacré aux 150 ans d'histoire commerciale de la famille Amorim.

Divisée en trois volumes, "Matière", "Mémoire" et "Futur", la publication retrace les projets, les défis et les réalisations accomplis par la famille sur quatre générations.

Inspiré par la devise "plus qu'un marché, plus qu'un client, plus qu'une monnaie, plus qu'un produit", le groupe Amorim a surmonté les barrières géographiques, les crises économiques, les régimes politiques, les bouleversements sociaux et les contraintes industrielles, pour devenir l'un des principaux acteurs de l'écosystème commercial du Portugal, avec une portée internationale importante. Sa position de leader mondial dans le secteur du liège est actuellement consolidée par des dizaines d'entreprises, opérant sur les cinq continents, qui exportent une variété de produits dans plus de 100 pays.

Les trois volumes se basent sur une recherche approfondie.

Les deux premiers volumes ont été coordonnés par le professeur Carlos Oliveira Santos et analysent l'histoire fascinante du groupe Amorim ainsi que les propriétés étonnantes et les multiples applications du liège.

Le volume "Futur", rédigé par le journaliste Nelson Marques, donne un aperçu de l'éventail croissant de produits, de solutions et d'applications possibles à base de liège, qui couvre un nombre presque infini de domaines allant du secteur des vins et spiritueux tranquilles et pétillants à ceux de l'aérospatiale, de l'automobile, de la construction, du sport, de l'énergie et de la décoration intérieure. Il présente également les nouveaux paradigmes du secteur du liège, tels que l'intervention forestière, la viabilité de la forêt de chênes-lièges ou la forêt 4.0, ou encore l'ensemble des matériaux, procédés et formules susceptibles d'améliorer les propriétés du liège.

"1870 AMORIM 2020" présente des photographies de Lara Jacinto, une conception de l'Atelier d'Alves et une impression et une finition de Gráfica Maiadouro.

Le liège en vedette dans les magazines internationaux consacrés au design

Le liège attire de plus en plus l'attention des grands designers et artistes internationaux ; ainsi, des magazines de design renommés ont souligné l'importance du liège dans leurs derniers numéros.

En novembre 2021, le magazine britannique Country Living a identifié six grandes tendances d'intérieur pour 2022, avec des interviews de grands designers.

Ces tendances mettent l'accent en particulier sur la durabilité et les matériaux naturels dans le design, le réaménagement des espaces de vie et le design inspiré de la nature. Bo Hellberg, directeur général de String Furniture, a identifié le liège comme un matériau clé en raison de la tendance à la "biophilie", selon laquelle les gens essaient de se rapprocher de la nature et des matériaux organiques, ajoutant que c'est également un excellent isolant, idéal pour les espaces de cuisine.

Fin décembre, le magazine américain de décoration intérieure Domino a désigné le liège comme "le matériau de 2022", en raison de sa durabilité intrinsèque, de son aspect et de son toucher attrayants et du large éventail d'autres qualités qu'il apporte au design et à la construction.

Parmi les designers cités dans l'article figuraient Melanie Abrantes, Tom Dixon et Adam Steiniger. Tom Dixon a déclaré que, bien que le liège soit utilisé depuis des milliers d'années, ses qualités écologiques en font "le matériau traditionnel par excellence pour l'avenir".

L'édition de janvier d'Architectural Digest contenait un article intitulé "le liège est le prochain matériau durable à faire son apparition dans la décoration intérieure".

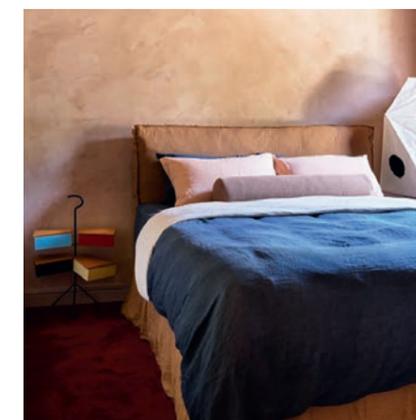
L'article commence par la déclaration suivante : "Biodégradable, antimicrobien et durable, le liège a de quoi séduire". Il souligne le fait que le liège est biodégradable, contrairement à la plupart des matériaux de construction, qu'il est entièrement durable et extrêmement polyvalent, et qu'il "peut être plié, façonné, comprimé et même naturellement teint".

10 produits de décoration intérieure innovants sont identifiés, dont le tapis de yoga Yolo Spirit Cork, le Corkcicle Air, bouchon en liège tout-en-un, le tabouret Galula Light Cork Vira et le Emke Cork Vessel.

En mars, le magazine Yanko Design, leader dans le domaine de la conception de produits, a publié un article sur les articles de maison innovants à base de liège conçus par le studio londonien "Mind the Cork", fondé par Jenny Espirito Santo.

L'article présente des produits tels que des jardinières suspendues, de la vaisselle et des conteneurs de stockage cylindriques.

Conformément aux tendances identifiées dans ces magazines, le liège est de plus en plus populaire dans les principaux projets de design. Parmi des exemples récents, figurent la nouvelle voiture Mini Strip, le pavillon d'été Serpentine conçu par le studio sud-africain Counterspace, la sculpture Brainless Figure à Cork, conçue par l'artiste chinois Ai Weiwei, ainsi que des projets à la Biennale de design de Porto et à la Biennale de design de Londres.





NEUTRALITÉ AUGMENTÉE

Avec un bilan carbone négatif de -393 g par bouchon, Neutrocork® Xpür est l'un des bouchons micro granulés nouvelle génération les plus neutres en carbone et les plus performants au monde. Issu des performances de la technologie du CO₂ supercritique réinventée au 21^{ème} siècle, Xpür® préserve intégralement les propriétés mécaniques naturelles du liège et reste 100% naturel, sans aucun ajout de composants artificiels.

AMORIM CORK

 amorim_france

NEUTROCORK
XPÜR
