
BARK to BOTTLE

#49 MAIO '23

AMORIM CORK



A Xpür® globaliza-se

Tecnologia de fluido supercrítico do século XXI
com forte procura nos cinco continentes

- 3** A Xpür® globaliza-se
- 6** A cortiça domina o mercado do vinho online nos EUA
- 8** Um estudo da Nielsen revela uma preferência esmagadora por vinhos vedados com rolha de cortiça nos supermercados franceses
- 9** O Master of Wine, Martin Reyes, refere que considera a cortiça como o único vedante sustentável para o vinho
- 10** Concha y Toro, Viña Cono Sur e World Living Soils Forum da Moët Hennessy entre os galardoados com os prémios Amorim nos Green Awards da Drinks Business em 2022
- 12** O projeto Suber de Itália ganha três importantes prémios internacionais
- 13** Amorim Cork estabelece parceria com Les Rencontres Jean-Marc Quarin
- 14** A O-I convida Amorim Cork para uma conferência global sobre garrafas de vinho em vidro e sustentabilidade
- 15** Amorim Cork participou na Conferência Global da SWR sobre a sustentabilidade do vinho
- 16** Campanha “Prova Mistério” do LIDL, uma das vencedoras dos prémios Victoires du Liège 2023
- 17** Amorim Cork América esteve presente no Unified Symposium de 2023
- 17** Amorim Cork patrocinou o AA Vitenos, o primeiro Encontro Anual de Ex-Alunos de Viticultura e Enologia da Universidade Politécnica de Madrid
- 18** Amorim Cork patrocina destacados prémios de vinhos portugueses - Revista de Vinhos, Essência do Vinho, Revista Grandes Escolhas e Paixão pelo Vinho
- 19** Amorim Cork marcou presença na 29.^a edição da Vinalies Internationales na qualidade de parceiro

A Xpür® globaliza-se

A tecnologia de fluido supercrítico do século XXI impulsiona as vendas a nível internacional das rolhas Xpür® de Amorim Cork

Desde o seu lançamento, há cerca de dois anos, a tecnologia de fluido supercrítico Xpür® do século XXI de Amorim Cork foi adotada pelos inúmeros produtores de vinho de todo o mundo, graças à sua eficácia na garantia de um desempenho de TCA não detetável* e na eliminação de outros compostos voláteis negativos, juntamente com as suas inigualáveis credenciais ecológicas e de sustentabilidade, confirmadas por estudos independentes.

A Xpür® torna o TCA e outros desvios sensoriais uma coisa do passado, deixando intactas as propriedades físico-mecânicas da cortiça e preservando a elasticidade dos grânulos de cortiça, sem recorrer a componentes artificiais adicionais.

A nova tecnologia é aplicada a duas gamas de rolhas de cortiça microgranulada – Xpür® e Qork® – ambas fabricadas com 98% de grânulos de cortiça em termos de volume.

A Qork® tem a característica adicional de utilizar um ligante feito com polióis de origem 100% vegetal.

As tecnologias de extração de CO₂ supercrítico foram introduzidas pela primeira vez no início da década de 1960, sendo tradicionalmente aplicadas a uma vasta gama de indústrias alimentares, incluindo o chá, o café, a extração de lúpulo, as especiarias e inúmeros produtos naturais. As tecnologias começaram então a ser aplicadas no setor da cortiça no início da década de 2000.



(*) Teor de TCA libertável igual ou inferior ao limite de deteção de 0,3 ng/l; análise realizada de acordo com um método interno baseado na norma ISO 20752.

A Xpür® cumpre os seus objetivos de forma muito mais eficiente do que a tecnologia de CO₂ supercrítico tradicional uma vez que utiliza apenas 25% da energia e 10% do CO₂ anteriormente necessários.

As rolhas Xpür® são ideais para vinhos premium de consumo rápido, têm um aspeto atrativo, facilitam a extração e oferecem a maior percentagem de cortiça de qualquer outra rolha de cortiça microgranulada.

As rolhas Xpür® não têm impactos químicos desnecessários, são compostas por 98% de cortiça natural e oferecem o melhor balanço de CO₂ das rolhas de cortiça microgranulada (-393 g/e por rolha), com uma taxa de transferência de O₂ baixa e consistente.

Os produtores de vinho de todo o mundo responderam com entusiasmo ao lançamento da Xpür®, o que levou Amorim Cork a iniciar já a construção de uma segunda unidade de Xpür®, que entrará em funcionamento no segundo semestre de 2023.

Para tirar partido deste sucesso, Amorim Cork lançou uma ambiciosa campanha promocional da tecnologia Xpür® em 2023 – a maior campanha publicitária global de sempre da empresa, abrangendo os 12 principais mercados vinícolas do mundo e mais de 30 publicações de referência sobre vinhos.

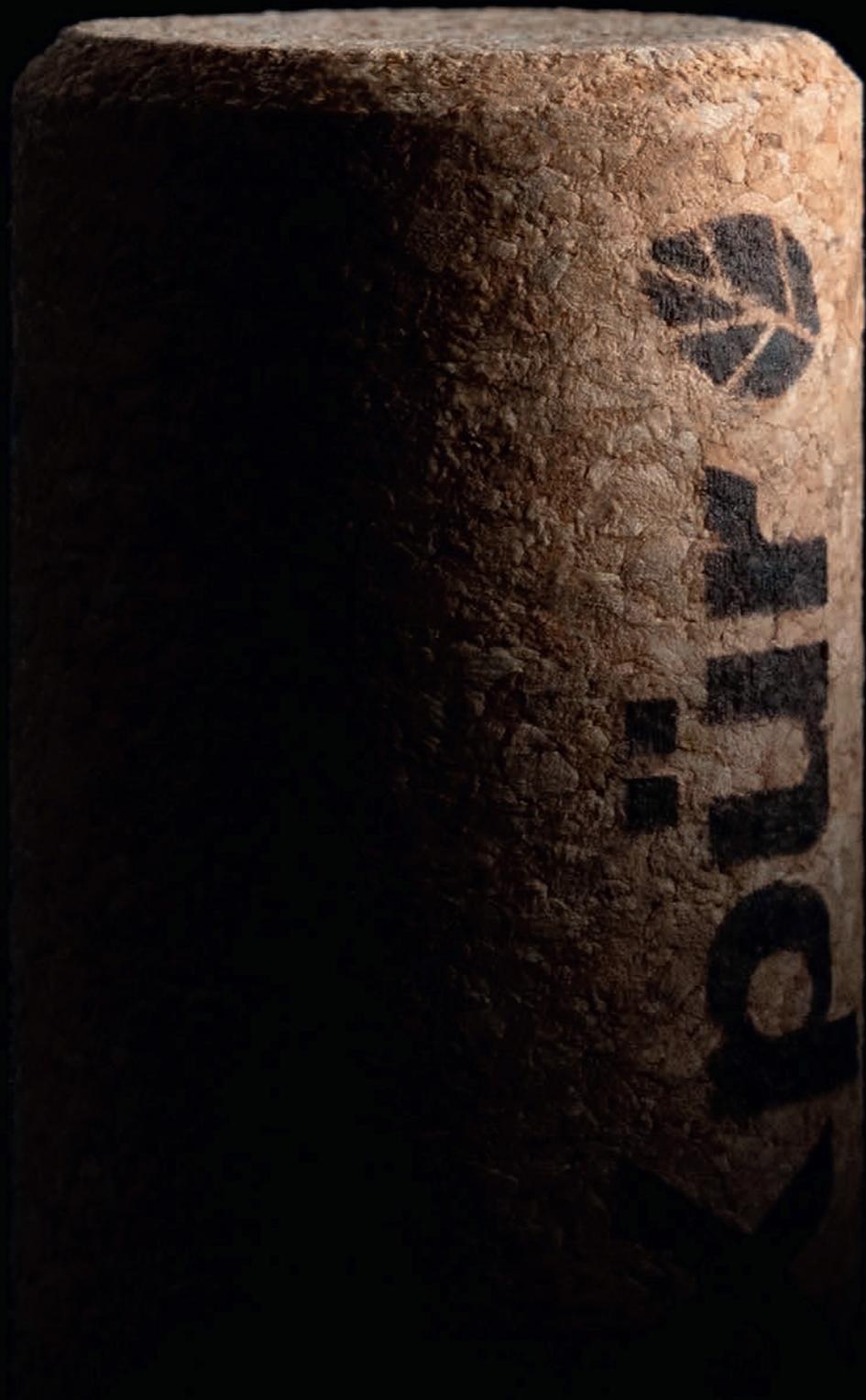
O lançamento da Xpür® em janeiro de 2021 coincidiu com o lançamento da Naturity® da Amorim Cork.

O projeto Naturity® teve início em 2016 com a Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade NOVA, baseando-se nos princípios de dessorção térmica através de uma utilização própria e não sequencial de pressão, temperatura, água purificada e tempo. Não são utilizados quaisquer elementos artificiais no processo.

Estas duas tecnologias pioneiras, orientadas para rolhas de cortiça natural e microgranulada, constituem as tecnologias anti-TCA mais ecológicas, inovadoras e eficientes do mundo.

1) O estudo independente conduzido pela empresa de consultoria Price WaterhouseCoopers revela que a rolha Xpür® apresenta uma pegada de carbono de -3,542 g de CO₂ por rolha, quando se considera o carbono armazenado na rolha, avaliado com recurso a uma abordagem “cradle-to-gate” [desde a extração de recursos (berço) até ao portão da fábrica]. Considerando o envio para o Reino Unido, a pegada de carbono é de -2,086 g CO₂ por rolha. Se tivermos em conta o sequestro de carbono do montado de sobre, a rolha Xpür® tem um balanço de carbono de -393 g de CO₂ por rolha, considerando o transporte para o Reino Unido.

As rolhas Xpür® não têm impactos químicos desnecessários, são compostas por 98% de cortiça natural e oferecem o melhor balanço de CO₂ das rolhas de cortiça microgranulada



A cortiça domina o mercado do vinho online nos EUA

Os dados do maior retalhista de vinhos online da América, Wine.com, revelam que a cortiça está associada a vinhos de maior qualidade em todas as gamas de preço.

Os resultados são particularmente significativos, uma vez que demonstram como o mercado do vinho online, que cresceu exponencialmente nos últimos três anos, mantém a mesma preferência por vinhos vedados com rolha de cortiça que se verifica nas lojas físicas de retalho.

Os vinhos com melhor classificação da Wine.com são mais frequentemente vedados com rolhas de cortiça em todos os níveis de preços.

Os dados de fevereiro de 2023 indicam que a Wine.com colocou à venda 12 589 vinhos, dos quais pouco mais de 50% tinham um preço superior a 30 USD. Dentro deste último grupo, apenas 4% estavam vedados com cápsula de rosca e nenhum recebeu a pontuação mais elevada possível.

No caso dos vinhos com preços entre 20 e 30 USD, mais de 90% dos vinhos mais bem classificados foram vedados com rolha de cortiça e, nos segmentos de baixo preço, foi utilizada uma rolha de cortiça para vedar até 80% dos vinhos com melhor pontuação.

Os dados foram analisados por Leah Isenberg, da Colangelo & Partners, a principal agência de comunicação integrada sobre vinhos finos e bebidas espirituosas dos Estados Unidos.

O relatório concluiu o seguinte: “Com base nestes dados, é possível compreender que quanto maior for a qualidade do vinho em cada gama de preços, maior é a probabilidade de o vinicultor ter optado pela rolha de cortiça para vedar a garrafa”, acrescentando: “A escolha do vedante é cada vez mais considerada a decisão enológica final, uma vez que os produtores de vinho dependem das propriedades únicas da cortiça para proteger o vinho, ao mesmo tempo que utilizam a baixa taxa de transferência natural de oxigénio da rolha de cortiça, permitindo a sua evolução e maturação na garrafa.”

Os resultados refletem os de outros estudos, como a lista dos 100 melhores vinhos de 2021 da Wine Spectator, que revelou que 91 dos 100 vinhos da lista eram vedados com cortiça.

Nos inquéritos anuais realizados desde 2016, a proporção de vinhos vedados com cortiça na lista dos 100 melhores vinhos da Wine Spectator tem variado entre 84% e 91%.

Uma prova adicional da preferência pela cortiça no mercado vinícola norte-americano provém de um estudo de 2022 publicado pelo Cork Quality Council, que revelou que a quota de mercado dos EUA para os vinhos vedados com cortiça entre as 100 principais marcas naquele país cresceu de 51,8% em 2010 para 60,6% em 2022.

Os dados compilados pela Nielsen Scanning Statistics desde 2010 indicam que os vinhos vedados com cortiça dominam todas as gamas de preço e representam 86% das receitas dos vinhos com preços superiores a 20 USD.

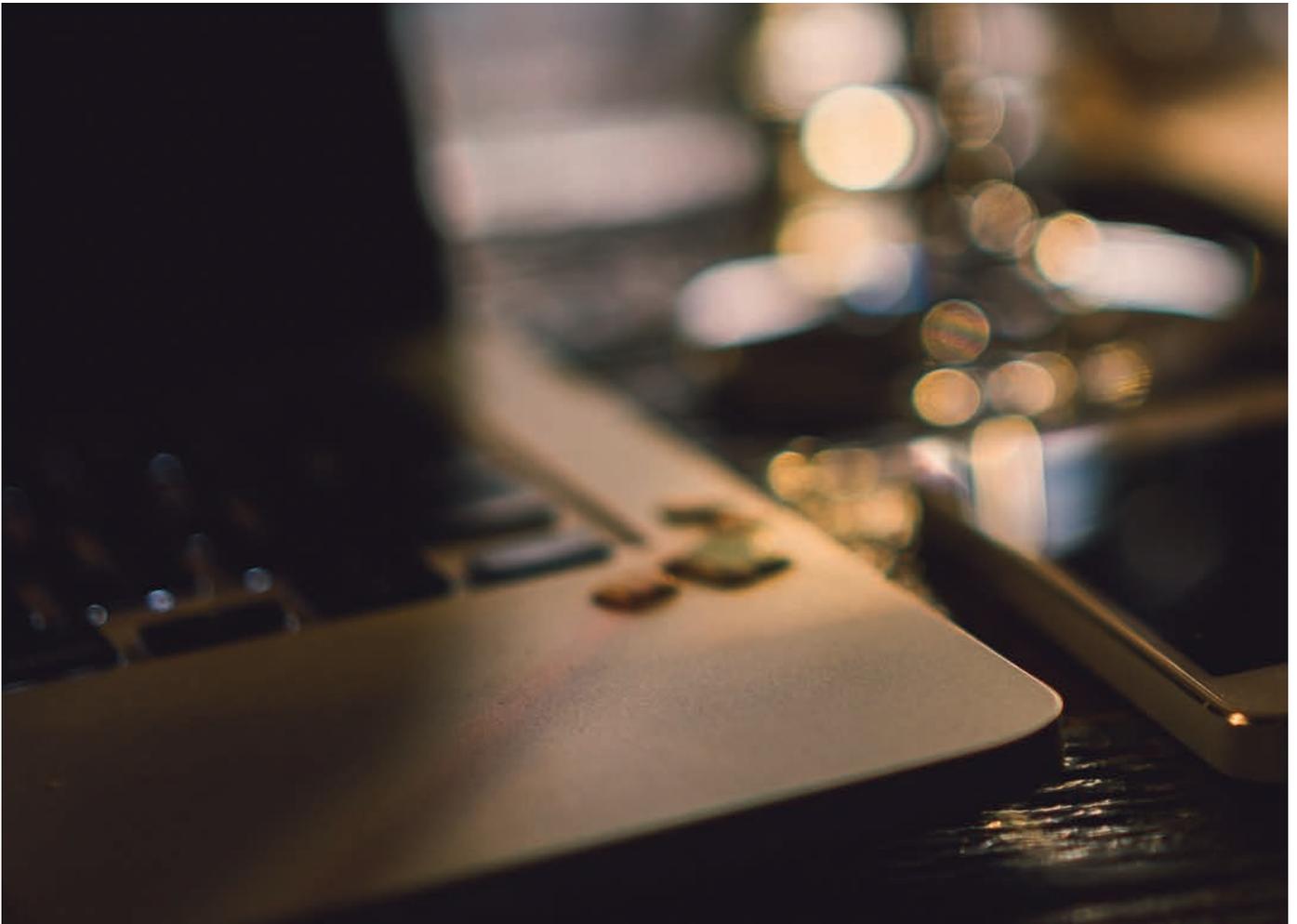
As receitas totais dos vinhos vedados com cortiça praticamente duplicaram durante este período (crescimento de 93%), quando comparadas com o crescimento de 50% dos vinhos vedados com vedantes artificiais.

Os vinhos vedados com cortiça apresentam também um prémio sobre o preço de 4,95 USD em comparação com os vinhos vedados com vedantes artificiais.

O número de grandes marcas norte-americanas que utilizam rolhas de cortiça está a aumentar. Nos últimos anos, muitos produtores de vinho e vinicultores norte-americanos salientaram publicamente a sua preferência pela cortiça, com declarações públicas de caves tão diversas como a Ridge, a Rombauer, a Dry Creek, a Saint Francis, a Coppola ou a Jordan.

Grandes produtores vinícolas fora dos EUA também sublinharam o seu apreço pela cortiça, incluindo a Ruinart, o Château Margaux, a Deutz, a Liger Bel Air, a Concha y Toro, o Domaine Laroche e a Guigal.

Dada a preferência dos consumidores pela cortiça, nos pontos de venda a retalho tanto online como físicos, a crescente preocupação dos consumidores com a sustentabilidade e a qualidade, e uma tendência significativa de premiumização, é provável que, nos próximos anos, a cortiça consolide ainda mais a sua posição no mercado em todas as níveis de preço.





Um estudo da Nielsen revela uma preferência esmagadora por vinhos vedados com rolha de cortiça nos supermercados franceses

A Nielsen divulgou recentemente os resultados de um estudo de dados recolhidos entre abril de 2021 e abril de 2022, sobre os 115 vinhos engarrafados mais vendidos nos supermercados, que confirmou uma preferência esmagadora pelos vinhos vedados com rolha de cortiça.

Os resultados foram publicados pela organização Les Professionnels du Liège, uma associação geral que representa as associações da cortiça francesa e portuguesa (FFL e APCOR). O estudo foi desenvolvido no âmbito de uma investigação encomendada pela APCOR.

Os supermercados franceses são um dos principais pontos de venda de vinho a retalho do país.

O estudo analisou vinhos com preços entre 6 € e 17 €. Confirmou o maior volume e valor dos vinhos vedados com rolha de cortiça no mercado e o valor acrescentado que a cortiça proporciona a todas as categorias de vinho.

Os dados revelaram que, entre os 115 vinhos mais vendidos, a rolha de cortiça vedou 71,1% dos vinhos em termos de volume e 73,8% em termos de valor.

A rolha de cortiça demonstrou ser a preferência esmagadora dos consumidores em vinhos tintos, uma vez que 98,4% em termos de volume e 98,7% em termos de valor dos vinhos tintos foram vedados com cortiça.

Os vinhos brancos e rosé também são, na sua maioria, vedados com rolha de cortiça.

Sete dos 10 vinhos mais vendidos nos supermercados franceses eram vedados com cortiça.

O estudo destacou igualmente o facto de as rolhas de cortiça serem mais populares do que os vedantes artificiais nos supermercados franceses: são 5,3 vezes mais comuns do que os vedantes de plástico e 90 vezes mais comuns do que as cápsulas de rosca.

O Master of Wine, Martin Reyes, refere que considera a cortiça como o único vedante sustentável para o vinho

Martin Reyes, diretor-geral da Peter Paul Wines, sediada no vale de Sonoma, é o primeiro Master of Wine de ascendência mexicana.

O americano de primeira geração construiu uma carreira prolífica como comprador, importador, educador, orador, juiz, escritor e enólogo e, em 2018, lançou a Reyes Selections, um pequeno portefólio dos seus produtores favoritos, escolhidos com base numa experiência de anos a adquirir vinhos a nível global para o mercado dos EUA.

Em novembro de 2022, escreveu um artigo para a 100% Cork sobre a razão pela qual renovou o seu compromisso para com a cortiça e considera agora que é o único vedante verdadeiramente sustentável para o vinho.

Explica que, quando integrou o setor vinícola, há duas décadas, ganhava terreno a ideia de que a cortiça era uma opção “complicada”, devido ao risco de gosto a rolha.

Mas afirma que as perspetivas mudaram drasticamente, devido à inovação que reduziu as taxas de contaminação em “99% desde que os registos do TCA foram tabulados pela primeira vez pelo Cork Quality Council em 2001”.

Além das melhorias em matéria de controlo da qualidade, Reyes considera que a cortiça é agora o melhor vedante porque “a sustentabilidade é tão importante como

a qualidade do vinho (ou, na verdade, qualquer outra coisa). Muitas pessoas no nosso setor assimilaram finalmente a noção de que proteger as dádivas do nosso mundo é tão importante como desfrutá-las”, acrescentando: “Os motivos de atração da cortiça em termos de sustentabilidade são tantos que um ambientalista como eu não é capaz de resistir.”

Cita considerações fundamentais como o facto de os sobreiros não serem cortados para produzir cortiça e de os montados de sobre serem sumidouros de carbono e um dos 36 hotspots de biodiversidade do mundo: “Todos os anos, estas florestas ‘bebem’ o equivalente em carbono ao que é gerado por 1,5 milhões de automóveis.”

Também elogiou os processos de sustentabilidade da indústria da cortiça, incluindo a reciclagem e os fluxos de resíduos.



Referiu ainda os seguintes factos essenciais:

- 700 milhões de euros de investimento em I&D+I na indústria da cortiça nos últimos 15 anos
- A indústria portuguesa da cortiça sempre manteve os mais elevados padrões de qualidade nas diferentes fases de produção e transformação, incluindo iniciativas importantes para erradicar o TCA.
- A cortiça é igualmente utilizada de forma eficaz noutras indústrias, como a dos transportes terrestres e espaciais.
- As rolhas de cortiça têm uma pegada de carbono negativa e constituem “o vedante mais sustentável para os consumidores de vinho ecologicamente conscientes”.
- A produção de vedantes de plástico exige 9 vezes mais emissões de gases com efeito de estufa, enquanto a produção de cápsulas de rosca de alumínio exige 24 vezes mais emissões do que a rolha de cortiça natural.
- “Até agora, apenas a rolha de cortiça natural tem sido capaz de proporcionar este equilíbrio perfeito, permitindo a transferência consistente e lenta de oxigénio a fim de permitir a correta evolução do vinho e a formação de aromas terciários”.

Resumindo, Reyes afirmou: “Desde já confesso a minha história de amor com o *Quercus suber*, desta vez, pelas razões certas.”



Pode ler o artigo na íntegra aqui:
<https://100percentcork.org/barking-up-the-right-tree-why-i-renewed-my-commitment-to-cork/>



Concha y Toro, Viña Cono Sur e World Living Soils Forum da Moët Hennessy entre os galardoados com os prémios Amorim nos Green Awards da Drinks Business em 2022

Os Green Awards da Drinks Business são um dos mais importantes prémios mundiais que destacam as iniciativas de sustentabilidade desenvolvidas no setor vinícola.

Amorim Cork tem sido patrocinador oficial dos prémios desde o seu lançamento, em 2010, e na edição de 2022 patrocinou três categorias: o Prémio de Sustentabilidade Amorim, o Prémio de Biodiversidade Amorim e o Prémio Especial Amorim para Solos Vivos.

“Há muitos anos que nos orgulhamos de patrocinar os Green Awards da Drinks Business e temos constatado como a visão da revista sobre o importante tema da sustentabilidade constitui agora uma preocupação geral”, explicou Carlos de Jesus, diretor de marketing e comunicação da Amorim Cork. “Para Amorim Cork, a sustentabilidade sempre foi uma via muito clara; sem ela, não haveria montados

de sobro, nem matéria-prima e, por conseguinte, não haveria negócios.”

Os prémios Amorim chamam a atenção para projetos pioneiros em curso em alguns dos principais produtores de vinho do mundo.

A revista Drinks Business também enalteceu as próprias atividades da Amorim Cork neste domínio.

O Prémio de Sustentabilidade Amorim visa distinguir as caves e destilarias que adotaram as práticas sustentáveis mais eficientes e eficazes na sua atividade.

A Hammer & Son venceu o Prémio de Sustentabilidade Amorim para Bebidas Espirituosas. O júri considerou que a destilaria dinamarquesa é uma referência

na destilação sustentável, desde os seus botânicos orgânicos à energia solar, passando pelas embalagens leves e pela sua diversidade biológica.

Na mesma categoria, o produtor artesanal mexicano Mezcal Amaras recebeu uma menção honrosa pela produção do primeiro mescal neutro em carbono do mundo, canalizando até 20% das vendas líquidas para iniciativas sociais e ambientais.

O Prémio de Sustentabilidade Amorim para um Vinho foi atribuído à Viña Cono Sur, do Chile, descrita pelo júri como “uma referência na produção vinícola ecológica. Desde os seus gansos que controlam as ervas daninhas até à utilização de energia solar nas suas operações, esta empresa é verde até ao âmago.” Neutra em carbono desde 2007, a Viña Cono Sur está a avançar rapidamente no sentido de se tornar 100% biológica. Recentemente, instalou

painéis solares na cave, passou a utilizar essencialmente maquinaria elétrica e reduziu os resíduos enviados para aterro para apenas 0,4% do total.

O produtor de vinho argentino, Domaine Bousquet, recebeu uma menção honrosa nesta categoria, em reconhecimento do seu estatuto no âmbito da certificação “Regenerative Organic Certified” atribuída em julho de 2022, uma de apenas quatro caves em todo o mundo a alcançar esta distinção.

A UPM Raflatac também recebeu uma menção honrosa, graças à sua parceria com os rótulos The Park e Reflex.

Outras destilarias e caves na lista restrita do Prémio de Sustentabilidade Amorim foram a Bodegas Luzon, a Sustainable Wines of Great Britain e a Villa Sandi.

O Prémio de Biodiversidade Amorim foi atribuído à Concha y Toro. O júri destacou o papel de liderança da cave chilena no domínio da biodiversidade, aplicando princípios científicos para promover a riqueza das espécies tanto acima como abaixo do solo. O grupo mantém igualmente 4272 hectares de floresta nativa protegida no Chile.

O produtor argentino Terrazas de los Andes e o produtor francês Château La Lagune foram distinguidos com menções honrosas.

A lista restrita incluiu ainda a Bodegas Argento, a Château Galoupet e a Symington Family Estates.

Por último, o Prémio Especial Amorim para Solos Vivos foi atribuído à Moët Hennessy pelo World Living Soils Forum, um evento de dois dias realizado em Arles-en-Provence, em junho de 2022, que explorou o papel da saúde dos solos para a produção sustentável de vinhos de qualidade.

O Fórum posiciona-se como o novo fórum de alto nível sobre o solo, que será repetido de dois em dois anos.

Os destaques da edição de 2022 incluíram 4 discursos de apresentação, 32 workshops e 100 oradores internacionais, incluindo cientistas, investigadores, políticos, ONG e especialistas de empresas. Oito empresas em fase de arranque conscientes da importância dos solos apresentaram os seus projetos. O evento contou com 1000 participantes, online e em Arles.

Carlos de Jesus, da Amorim Cork, interveio no evento, explicando como a cortiça e o vinho podem contribuir em conjunto para a saúde dos solos.

As principais declarações proferidas durante o fórum incluíram uma observação de Stuart Orr, da WWF, de que “os biomas mais afetados pelas alterações climáticas dependem da água doce, que é cada vez mais escassa”, e outra do príncipe Alberto II do Mónaco: “Para incentivar a inovação positiva, temos de envolver todos os que trabalham com os solos, para que vejam os benefícios desta transformação.”

Philippe Schaus, presidente e CEO de Moët Hennessy, concluiu: “É com grande orgulho que continuaremos a desempenhar o papel de catalisadores deste movimento e a decidir em conjunto os próximos passos concretos.”

“É com grande orgulho
que continuaremos
a desempenhar o papel
de catalisadores deste
movimento e a decidir
em conjunto os próximos
passos concretos”

Philippe Schaus, presidente e CEO de Moët Hennessy



O projeto Suber de Itália ganha três importantes prémios internacionais

O projeto Suber, concebido e implementado por uma equipa de especialistas do setor liderada por Carlos Veloso dos Santos, diretor-geral da Amorim Cork Itália, é um projeto revolucionário de design de interiores centrado na sustentabilidade ética e ambiental.

Recentemente, ganhou três prémios importantes: a medalha de prata nos prémios Product Design de Nova Iorque 2022, a medalha de ouro no C-IDEA 2022 da Austrália e uma medalha de ouro nos prémios International Interior Design 2022.

A Suber Design Collection utiliza cortiça reciclada, proveniente do projeto de recolha de rolhas de cortiça ETICO da Amorim Cork Itália, lançado em 2011.

A Suber Collection é um projeto de design sustentável, totalmente produzido em Itália, utilizando sistemas orientados para a otimização da energia e concluído individualmente por artesãos especializados. A superfície de cada produto Suber proporciona uma surpreendente sensação aveludada ao tato.

Os produtos de design de interiores são criados com CORE: um novo material compósito obtido através da combinação de grânulos de cortiça reciclada com resinas naturais.

A coleção é da autoria de Jari Franceschetto, fundador do estúdio AJF/design, que começou a trabalhar com a Amorim Cork Itália em 2019.

Franceschetto explica que o seu objetivo é utilizar o CORE para criar produtos com formas simples, evocativas da natureza.

O produto da coleção que ganhou uma medalha de prata nos prémios Product Design de Nova Iorque 2022 foi o CORBULA, que utiliza o CORE para transformar cestos rústicos tradicionais em mesas de apoio de diferentes alturas, bem como compartimentos de arrumação, para utilização em casa, no local de trabalho ou em áreas de lazer.

A linha de produtos Second Life da Suber Cork ganhou a medalha de ouro do C-IDEA 2022, um dos mais prestigiados prémios de design da Austrália.

O processo de seleção envolveu 37 países de todo o mundo e 48 juizes participaram no júri internacional final para selecionar o vencedor.

O banco/mesa de apoio Circus, concebido por Jari Franceschetto, foi também distinguido com a medalha de ouro nos prémios International Interior Design 2022, instituído pela Architecture Press Release, o portal digital dos prémios de arquitetura e um dos principais órgãos de imprensa de arquitetura a nível mundial.

Para além destes três prémios, a Suber Collection foi nomeada para o prémio Green Product 2023, um concurso que desde 2013 tem vindo a distinguir produtos e serviços, em termos de sustentabilidade, inovação e design.

O produto Acino recebeu uma menção honrosa nos prémios LOOP Design 2022 Awards, dedicados a Arquitetura, Interior, Produto, Paisagem, Fotografia e Vídeo.



Amorim Cork estabelece parceria com Les Rencontres Jean-Marc Quarin

Amorim Cork estabeleceu uma parceria com Les Rencontres Jean-Marc Quarin, um dos encontros mais exclusivos do setor vinícola.

Jean-Marc Quarin é um dos mais conceituados educadores e críticos de vinho do mundo, aclamado pelas suas rigorosas avaliações. Estabelecido em Bordéus, no sul de França, dirige o site (Quarin.com) e o boletim informativo sobre vinhos Carnets de Degustations.

Vive na região vinícola de Bordéus e acompanha de perto os solos, os terroirs e os ciclos vegetais locais, o que o consagrou como um dos mais reputados especialistas mundiais neste domínio.

Les Rencontres representam um momento privilegiado no calendário anual do vinho, tendo lugar a sessão principal em Lausana, na Suíça, em junho, o Salon des Outsiders em Paris, em novembro, e os Rencontres Jean Marc Quarin de Bruxelles sur les Bordeaux, em dezembro. O Salon des Outsiders é dedicado aos vinhos de qualidade menos conhecidos.

Os eventos contam com a presença de profissionais da indústria vinícola e representantes dos meios de comunicação social e atraem representantes das principais caves francesas e internacionais.

A parceria entre Amorim Cork e Les Rencontres constitui uma forma de dar a conhecer os mais recentes avanços tecnológicos da empresa a um público distinto de produtores e apreciadores de alguns dos melhores vinhos franceses, que já atribui uma elevada prioridade à sustentabilidade.

Dadas as inigualáveis credenciais de sustentabilidade da Amorim Cork e os benefícios cientificamente comprovados das rolhas de cortiça natural, particularmente evidentes nos vinhos de qualidade, esta parceria representa uma combinação perfeita.

Amorim Cork esteve presente na edição de dezembro de 2022 de Les Rencontres, com uma apresentação do seu diretor de I&D, Paulo Lopes, que explicou o papel vital desempenhado pelas rolhas de cortiça natural, bem como pelas tecnologias proprietárias como NDtech® e Naturity® em termos de erradicação de desvios sensoriais, na maximização da sustentabilidade e na garantia das melhores condições técnicas para os vinhos de qualidade, muitos dos quais envelhecem em garrafa durante anos, senão décadas.



Paulo apresentou uma investigação científica que explica por que razão uma rolha de cortiça natural proporciona o ambiente perfeito para a maturação do vinho e supera claramente alternativas como os vedantes de plástico, as cápsulas de rosca em alumínio ou as rolhas microaglomeradas.

A 8.ª edição de Les Rencontres Jean-Marc Quarin realizar-se-á nos dias 1 e 2 de junho de 2023 no Palácio de Lausana.

A O-I convida Amorim Cork para uma conferência global sobre garrafas de vinho em vidro e sustentabilidade

A O-I, o maior fabricante de garrafas de vidro do mundo, organizou um webinar global em janeiro de 2023, intitulado “Garrafas de vinho em vidro: um futuro brilhante” (Wine Glass Bottles: A Bright Future).

Os participantes incluíam muitos clientes da O-I, sobretudo da indústria vinícola, e também retalhistas do mercado de massas, como a cadeia de supermercados britânica Waitrose.

A conferência contou com a presença de 240 participantes da Europa, EUA, México, América do Sul, China, Índia e outros países asiáticos.

A sessão foi dedicada ao tema “A sustentabilidade do vidro, a embalagem preferida dos consumidores de vinho, é por vezes posta em causa. O que estão a fazer os fabricantes de vidro e os seus parceiros para resolver este problema?”

Moderados pela comunicadora de vinhos, Anne Burchett, os sete oradores incluíram Carlos de Jesus, da Amorim Cork, que destacou o papel desempenhado pelas rolhas de cortiça e as suas credenciais em matéria de CO₂ e sustentabilidade.

O webinar arrancou com uma entrevista a Melianthe Leeman, diretora global de marketing da Wine & Spirits da O-I, e Adeline Farrelly, secretária-geral da Federação Europeia de Vidro de Embalagem (FEVE), que apresentaram uma visão geral da forma como os fabricantes de vidro, como a O-I e outras empresas, estão a aplicar estratégias para maximizar a sustentabilidade.

Seguiu-se uma apresentação por Barry Dick, diretor global de aprovisionamento de vinho a granel do departamento de Cervejas, Vinhos e Bebidas Espirituosas (BWS) da Waitrose & Partners, que falou do ponto de vista de um grande distribuidor de vinho e de como a sustentabilidade é uma preocupação cada vez mais importante para o setor retalhista e para os consumidores.

Seguiu-se Diana Goff, diretora global de visão estratégica da O-I, que falou do ponto de vista do consumidor e das medidas que estão a ser tomadas pela O-I para satisfazer as expectativas dos consumidores.

Foram apresentados três estudos de casos, moderados por Ernesto Ghigna, da O-I: Fluido supercrítico (apresentado por Carlos de Jesus), The Carbon Trust (apresentado por Danielle Thomson) e Fondazione SOStain Sicilia (apresentado pela enóloga Patricia Tóth).

Em termos gerais, o webinar abriu o debate sobre o impacto ambiental dos diferentes formatos de vinho, o qual abordou as vantagens da utilização de produtos naturais, em termos de sustentabilidade. As rolhas de cortiça proporcionam uma clara vantagem, graças ao seu balanço negativo de carbono. A embalagem de vidro é também superior a outros formatos, como as garrafas de plástico, uma vez que o vidro é um produto natural, reutilizável, degradável e reciclável, ocupando o terceiro lugar na classificação dos materiais mais recicláveis.

Os fabricantes de vidro estão particularmente interessados em associar-se aos fabricantes de rolhas de cortiça para garantir as credenciais de sustentabilidade das embalagens de vinho.





Sustainable wine

Amorim Cork participou na Conferência Global da SWR sobre a sustentabilidade do vinho

Os principais conferencistas incluíram também a Waitrose & Partners, a plataforma JancisRobinson.com e a International Wineries for Climate Action (IWCA)

Amorim Cork é um dos parceiros fundadores da Sustainable Wine Roundtable (SWR), a principal organização associativa independente do mundo empenhada em promover a sustentabilidade e a colaboração no domínio do vinho, que publica notícias sobre vinhos sustentáveis, podcasts com líderes do setor e atualizações técnicas.

Em fevereiro de 2023, a SWR organizou uma Conferência Global online sobre a sustentabilidade do vinho, dedicada ao tema “Como transformar a atenuação e a adaptação climáticas numa oportunidade de negócio” (How to turn climate mitigation and adaptation into a business opportunity).

A conferência incluiu painéis sobre: atenuação e adaptação na vinha; redução do impacto da cave, a partir do CO₂ e da água; formatos alternativos de embalagens; dados da cadeia de abastecimento; transporte sustentável; e compensação de carbono versus carbono circular.

Os oradores incluíram representantes de entidades sediadas no Reino Unido, EUA, Canadá, Europa, América Latina e Austrália, incluindo a British Glass, a Wine Society, a International Wineries for Climate Action (IWCA), The Porto Protocol, a Waitrose & Partners, a JancisRobinson.com e o Sustainable Wine Growing Certification Program em Ontário, Canadá.

O painel sobre compensação de carbono versus carbono circular foi moderado por Toby Webb, diretor executivo da SWR, e os oradores foram Carlos de Jesus (Fluido supercrítico), Dom de Ville (The Wine Society), Marta Juega Rivera (Alliance Wine) e Antonio Roade Tato (The Sustainable Trade Initiative).

O carbono circular é a implementação de soluções baseadas na natureza, como a reflorestação, a agroflorestação, as energias renováveis e a agricultura regenerativa.

Trata-se, por conseguinte, de um instrumento mais proativo do que a compensação de carbono, uma vez que não só ajuda a atingir os objetivos de neutralidade carbónica, como está também diretamente orientado para a forma de reduzir as emissões diretas.

Carlos de Jesus explicou como Amorim Cork implementou estratégias de carbono circular que têm um impacto direto na pegada de carbono da empresa, ao mesmo tempo que oferecem uma certificação verificada de forma independente do balanço negativo de carbono dos seus produtos, a qual pode ser utilizada pelos seus clientes como valiosas compensações de carbono.

Campanha “Prova Mistério” do LIDL, uma das vencedoras dos prémios Victoires du Liège 2023

A equipa de comércio eletrónico do LIDL-VINS.FR ganhou o prémio Victoire du Liège 2023 para a melhor iniciativa digital pela sua campanha “Dégustation Mystère” (Prova Mistério).

O LIDL-VINS.FR pretende inovar entre os distribuidores de vinho e já ganhou vários prémios Victoire du Liège, incluindo um prémio em 2019 pela sua loja pop-up parisiense.

Os prémios Victoires du Liège (Vitórias da Cortiça) são organizados pela Rayon Boissons em parceria com a Federação Francesa da Cortiça (FFL) e a Wine Paris & Vinexpo Paris.

A campanha “Prova Mistério” do LIDL permite aos clientes online comprar um conjunto “Prova Mistério” de seis garrafas. Os clientes são então convidados a realizar uma prova cega dos vinhos e a tentar identificar a região, o domínio, as castas e os aromas.

O conjunto inclui ainda um baralho de cartas especialmente criado para um jogo de perguntas e respostas sobre vinho.

Os outros candidatos pré-selecionados na secção “Iniciativa Digital” foram a Cdiscount, pela sua iniciativa metaverso, a Schiever pelo seu projeto Borgonha e o Carrefour pela sua cave online.

Os vencedores dos prémios nas outras categorias foram o Leclerc para a Melhor Iniciativa de Marca de Distribuidor, Le Petit Ballon para a Melhor Iniciativa de Merchandising, Leclerc para a Melhor Iniciativa de Feira de Vinhos, a Auchan Roncq para a Melhor Iniciativa de Vendas, o Intermarché La Teste-de-Buch para a Mais Bela Secção de Vinhos, Jean-Luc Houdayer (Système U) para o Melhor Distribuidor do Ano e o Carrefour e Match para o prémio de Responsabilidade Social Empresarial.



© Rayon Boissons

Amorim Cork América esteve presente no Unified Symposium de 2023

Amorim Cork América esteve presente no Unified Wine and Grape Symposium de 2023, que decorreu de 23 a 26 de janeiro, em Sacramento, na Califórnia.

O evento incluiu sessões de trabalho paralelas sobre vinificação e cultura da vinha, com apresentações sobre uma grande variedade de tópicos.

O Unified Wine and Grape Symposium é uma feira e conferência anual para profissionais apresentada pela ASEV e pela CAWG. É a maior conferência do vinho e da vinha dos EUA, participada por mais de 650 fornecedores e por milhares de profissionais do setor todos os anos.



A edição de 2023 incluiu uma sessão sobre o estado da indústria, moderada por Mike Veseth, editor de The Wine Economist.

Robin McBride, da McBride Sisters Wine Company, proferiu um discurso de abertura e Arnulfo Solorio, da Silverado Farming Company, coordenou um novo workshop em espanhol.

Os temas abordados nas sessões paralelas incluíram: formação de futuros líderes, um novo léxico para o vinho, resiliência da vinha, automatização da vinha, negócios sustentáveis 360, novas metodologias sensoriais, estratégias de embalagem e principais tendências e oportunidades de todo o mundo.

Amorim Cork América instalou um stand próprio no evento, onde apresentou os mais recentes produtos Amorim Cork.

Amorim Cork patrocinou o AA Vitenos, o primeiro Encontro Anual de Ex-Alunos de Viticultura e Enologia da Universidade Politécnica de Madrid

Amorim Cork foi patrocinadora oficial do AA Vitenos, o primeiro Encontro Anual de Ex-Alunos de Viticultura e Enologia da Universidade Politécnica de Madrid, que se realizou em 28 de janeiro, em Madrid.

O curso de Viticultura e Enologia da Universidade Politécnica de Madrid é o curso mais antigo de Espanha neste domínio.

O evento incluiu um prémio para ex-alunos (o prémio Juan Marcilla), atribuído a Pedro Ballesteros Torres, MW, uma sessão “Túnel do Vinho”, em que os ex-alunos apresentaram os seus vinhos, alguns já comercializados há muitos anos, e um cocktail de encerramento.

Amorim Cork patrocina destacados prémios de vinhos portugueses - Revista de Vinhos, Essência do Vinho, Revista Grandes Escolhas e Paixão pelo Vinho

Tirando partido da estreita relação entre os setores do vinho e da cortiça, Amorim Cork é patrocinadora oficial dos prémios de vinho mais prestigiados de Portugal.

Os prémios “Os Melhores do Ano”, atribuídos pela Revista de Vinhos, foram anunciados numa cerimónia de entrega de prémios realizada em fevereiro, no Centro de Conferências da Alfândega do Porto.

Os principais vencedores foram Pedro Silva Reis, Rui Sanches e Rubens Menin, com os prémios “Personalidade no Vinho”, Susana Esteban na categoria “Produtor do Ano”, Rui Cunha na categoria “Enólogo do Ano”, Vinha Negrosa 2019 na categoria “Vinho do Ano”, Nãperõn na categoria “Restaurante do Ano” e Paulo Morais na categoria “Chefe de Cozinha do Ano”.

Amorim Cork disponibilizou ainda suportes para os troféus, em blocos de aglomerado negro de cortiça.

Amorim Cork patrocinou o evento Essência do Vinho, organizado pela Revista de Vinhos, que decorreu no Palácio da Bolsa, no Porto, de 23 a 26 de fevereiro.

O evento incluiu palestras sobre vinhos, workshops, harmonizações de vinhos com conceituados chefes de cozinha e provas de mais de 4000 vinhos de mais de 400 produtores nacionais e internacionais.

A Revista Grandes Escolhas anunciou os seus prémios de Melhores do Ano, numa cerimónia realizada em março, em Sangalhos.

Os vencedores foram o “Murganheira Assemblage Távora-Varosa Grande Reserva Espumante Branco 2005”, para Melhor Espumante, o “Anselmo Mendes Parcela Única Vinho Verde Monção e Melgaço Alvarinho Branco 2019”, para Melhor Vinho Branco, o “Kompassus Coleção Privada Tête de Cuvée Nature Bairrada Baga rosé 2017”, para Melhor Vinho Rosé, “Casa da Passarella Vindima Dão Tinto 2011”, para Melhor Vinho Tinto, e o “Kopke Porto 50 Anos branco”, para Melhor Vinho Generoso.

Além dos prémios principais, foi atribuído durante o evento um total de vinte troféus Grandes Escolhas. Entre os vencedores, destacam-se Ricardo Morais, do Amorim Luxury Group, com o prémio Sommelier 2022, e Ana Mota, da Amorim Family Estates, com o prémio Viticultura 2022.



Além do patrocínio dos prémios, Amorim Cork disponibilizou também os troféus Grandes Escolhas.

Amorim Cork patrocinou ainda os Prémios Paixão pelo Vinho, que decorreram no Hotel Vila Galé Ópera, em Lisboa, no dia 25 de março. Este ano, o evento integrou um festival de vinhos com 20 produtores, que apresentaram mais de 200 vinhos.

No total, foram atribuídos 125 prémios nos prémios Paixão pelo Vinho, com 23 vinhos na categoria “Prestígio”, com classificação superior a 19; 92 vinhos na categoria “Excelência”, com classificação entre 18 e 18,9, e 10 vinhos na categoria “Escolha”, com uma boa relação qualidade/preço.

Amorim Cork marcou presença na 29.^a edição da Vinalies Internationales na qualidade de parceiro

Amorim Cork esteve presente na 29.^a edição da Vinalies Internationales, que se realizou em Bordéus, no início de março. O evento compreende competições profissionais de vinhos em sete categorias, criadas pelos CEnologues de France. O seu objetivo é mostrar os melhores vinhos e terroirs de todo o mundo.

As competições Vinalies contam-se entre os concursos de vinhos mais importantes e influentes do mundo, oferecendo uma fonte fiável de recomendações e referências.

A organização possui a certificação ISO9001:v2015 e é patrocinada por três importantes organizações vinícolas: a OIV, a UIOE e é membro da VINO FED.

Amorim Cork é agora um parceiro oficial do evento.

O Vinalies Revelation Palms abrangeu sete categorias: branco, tinto, rosé, espumante, vinho doce, bebidas espirituosas, sidras e vinhos de fruta. Os vencedores de cada categoria recebem um prémio Grande Ouro. Os outros vinhos a concurso eram elegíveis para receber prémios de Ouro e Prata.



Os vencedores das categorias em 2023 foram o Rizling vlsk vzh (branco, Eslováquia) do Château Topoianky, o Gran Obra Malbec 2019 (tinto, Argentina) da Bodega Familia Cassone, o La Chapelle (rosé, França) do Chateau Pigoudet, o Blanc de Blanc (espumante, França) da Champagne Gérard Lassaigne, o Solaris Shinano Riesling Cryo-Extraction (doce, Japão) da Manns Wine Co., o Golden GreatWall VSOP Brandy 83 (bebidas espirituosas, China) da COFCO, e a Fruity Cider (sidras, França) de La Ferme de Billy.

Foram provados no concurso 2234 vinhos de 38 países de todo o mundo.

Os CEnologues de France organizam igualmente o Mondial du Rosé, cuja edição mais recente foi realizada de 1 a 3 de abril de 2023 em Marselha.

NEUTRALIDADE AUMENTADA



Tecnologia de supercrítico
inovadora



98% em cortiça natural



Transferência de O₂
baixa e consistente



Máxima
proteção organolética



-393g CO₂ /e por rolha



AMORIM CORK

 amorimcorkstoppers

Xpür 