

# BARK to BOTTLE

#52 NOVEMBRO '24

AMORIM CORK

A photograph of a man in a maroon sweater smelling a glass of wine. He is in the foreground, looking intently at the glass. In the background, another man with glasses is also looking at a glass. The setting appears to be a technical seminar or tasting event.

## Destaque para Naturity<sup>®</sup> e Xpür<sup>®</sup>

Seminários técnicos realizados nos EUA,  
Espanha, França e Portugal

- 3** Destaque para Naturity® e Xpür®
- 6** Corticeira Amorim eleita a empresa mais sustentável do mundo no setor dos produtos vitivinícolas
- 7** Bee W® – O melhor revestimento para rolhas de cortiça natural
- 8** Spark One Xpür® é a rolha micro-granulada mais ecológica para vinhos espumantes
- 9** Amorim Cork participa no Sparkling Wine Forum em Itália
- 10** Murganheira, produtor de vinho espumante português, escolhe rolhas de cortiça Amorim
- 12** Amorim Cork reforça a sua parceria com o Concours Mondial de Bruxelles
- 13** Amorim Top Series revela a sua criação mais sustentável até à data
- 13** Waitrose lança um programa experimental de reciclagem no Reino Unido
- 14** António Rios de Amorim nomeado ‘SDG Pioneer 2024 – Portugal’ by the UN Global Compact Network Portugal
- 15** Amorim reúne as novas gerações no Programa Cork Talent e We are ON!
- 15** O Open Day reúne colaboradores em convívio anual
- 16** Newstead Wines ganha o prémio de Melhor Produtor no Amorim Cap Classique Challenge
- 16** Newstead Wines wins Best Producer at Amorim Cap Classique Challenge
- 17** A Amorim Cork South Africa foi considerada a Empresa Internacional do Ano pela Câmara de Comércio Luso-Sul Africana (SAPCC)
- 18** City Cortex cria um museu ao ar livre na zona ribeirinha de Lisboa

---

# Destaque para Naturity® e Xpür®

Seminários técnicos realizados nos EUA,  
Espanha, França e Portugal

Com o objetivo de consolidar o lançamento das suas tecnologias inovadoras anti-TCA, Naturity® e Xpür®, a Amorim Cork organizou recentemente uma série de seminários técnicos em mercados-chave.

Nos EUA, o Roadshow USA, em parceria com a Scott Labs, teve lugar em três estados norte-americanos - Washington, Oregon e Califórnia – com sessões destinadas a apresentar a inovação, sustentabilidade e neutralidade das rolhas micro-granuladas Xpür® - a cerca de 100 participantes.

As apresentações estiveram a cargo do ex-Diretor de Comunicação da Amorim Cork, Carlos de Jesus, e do Gestor de I&D, Paulo Lopes, que partilharam os seus conhecimentos inigualáveis e organizaram sessões de prova cega.

Em Espanha, a Amorim Cork estabeleceu uma parceria com os Grandes Pagos e com as associações regionais de viticultores para a realização de uma série de seminários técnicos.

Os seminários tiveram lugar nos Viñedos Alonso del Yerro, em Anguix, Burgos, e no grupo Alma de Carraovejas, em Peñafiel, com apresentações de Miguel Cabral, Diretor de I&D da Amorim Cork.

Em San Sadurní d'Anoia, na Catalunha, realizou-se um seminário técnico para cerca de 20 participantes, incluindo clientes-chave como a Freixenet e a Recaredo. O evento incluiu apresentações sobre a Amorim Cork, Xpür®, Naturity® e Bee W®.

A Amorim Cork esteve ainda presente nas XV Jornadas Técnicas da Associação de Enologia da Extremadura, em Almendralejo - Extremadura e organizou eventos em conjunto com as caves Miguel Torres e Albeti i Noya.



---

Em França, a Amorim Tour 2024 incluiu seminários técnicos, masterclasses e provas cegas em vários locais, moderados por Frédéric Brochet, enólogo e doutorado pela Universidade de Bordéus. A iniciativa foi coordenada por Franck Autard, diretor-geral da Amorim France, e Miguel Cabral, diretor de I&D da Amorim Cork.

**A Amorim Tour focou-se nas vantagens oferecidas pelo Naturity®, Xpür® e outras soluções do portefólio da Amorim Cork, bem como na abordagem personalizada da empresa na escolha da rolha de cortiça mais adequada a cada vinho.**

Entre dezembro de 2023 e julho de 2024, a Amorim France organizou 8 masterclasses em Bordéus, Languedoc, Vale do Ródano, Borgonha e Champagne, que também geraram uma cobertura mediática relevante sobre o papel fundamental desempenhado pela rolha de cortiça na produção de vinho. Estão ainda planeados outros eventos para o resto de 2024.

Em Portugal, foram organizadas inúmeras iniciativas em conjunto com as Comissões Vitivinícolas Regionais. A Amorim Cork organizou eventos nas regiões vitivinícolas do Dão, Beira Interior, Trás-os-Montes, Alentejo e Açores, com apresentações de Luís Botelho, Carlos de Jesus e Miguel Cabral, que deram a conhecer os mais recentes avanços tecnológicos das rolhas de cortiça, com especial enfoque em Naturity®, Xpür®, NDtech® e Bee W®.

Os numerosos seminários técnicos recentes que apresentaram as tecnologias Naturity® e Xpür® contribuíram com êxito para aumentar os conhecimentos dos enólogos e dos produtores de vinho sobre os avanços e as aplicações práticas destas tecnologias transformadoras destinadas a rolhas de cortiça natural e micro-granulada. Realizados nos EUA, França, Itália, Espanha e Portugal, estes seminários não só fomentaram o intercâmbio de conhecimentos entre os profissionais da indústria vinícola, como também reforçaram o compromisso da empresa com práticas sustentáveis a uma melhoria contínua no desempenho dos produtos.

O feedback dos participantes reflete um entusiasmo crescente pela adoção destas soluções, não só pela sua eficiência, mas também pelo seu potencial para gerar impactos ambientais positivos.

À medida que os negócios evoluem, os conhecimentos adquiridos nestes seminários abrirão, sem dúvida, o caminho para mais inovação e colaboração. Estes eventos reafirmam a importância da formação contínua e do diálogo estreito com os viticultores e outras partes interessadas no mundo do vinho, a fim de enfrentar os desafios atuais e futuros neste mundo em rápida mutação.

**O feedback dos participantes reflete um entusiasmo crescente pela adoção destas soluções, não só pela sua eficiência, mas também pelo seu potencial para gerar impactos ambientais positivos.**



# Corticeira Amorim eleita a empresa mais sustentável do mundo no setor dos produtos vitivinícolas

A revista World Finance distinguiu a Corticeira Amorim, nos Prémios de Sustentabilidade 2024, como a Empresa Mais Sustentável do Mundo na Indústria de Produtos Vitivinícolas - assinalando o terceiro ano consecutivo em que este prémio é atribuído à empresa.

A Corticeira Amorim, o maior grupo transformador de cortiça do mundo, colocou a sustentabilidade no centro das suas práticas empresariais, com rigorosas normas ambientais, sociais e de governação (ESG).

A capacidade da cortiça para reter quantidades significativas de CO<sub>2</sub>, faz com que a utilização de rolhas de cortiça contribua de forma importante para a descarbonização do setor dos vinhos e bebidas espirituosas, para o qual a Corticeira Amorim é um parceiro de confiança. Todos os segmentos de rolhas de cortiça da empresa têm uma análise da pegada de carbono baseada na norma ISO 14040 e estão atualmente a ser submetidas a um novo processo de análise de acordo com a norma ISO 14067, reforçando a posição da Amorim como líder do setor.

O júri da World Finance destacou a implementação efetiva dos princípios de economia circular por parte da Amorim, as iniciativas para ajudar a preservar o Montado, a promoção do bem-estar dos seus colaboradores e os investimentos contínuos em I&D+I, incluindo o lançamento das tecnologias Naturity® e Xpür®, desenvolvidas para remover o TCA das rolhas de cortiça natural e micro-granulada, respetivamente.



António Rios de Amorim, Presidente e CEO da Corticeira Amorim, mostrou-se muito satisfeito com o anúncio: “Ganhar este prémio por três anos consecutivos dá-nos ainda mais confiança para o futuro. A sustentabilidade está profundamente enraizada no ADN da Amorim e a empresa orgulha-se de ver os seus esforços reconhecidos. Esta distinção reforça o nosso compromisso e responsabilidade com a gestão eficiente dos recursos, o consumo sustentável, a circularidade dos processos, a proteção dos ecossistemas e as políticas de desenvolvimento das nossas pessoas. Aliado aos enormes avanços técnicos e científicos, alimentados pelo compromisso da Amorim Cork com a I&D+i, os nossos produtos são hoje o expoente máximo da integração da natureza e da tecnologia, criando um modelo de negócio onde a economia circular é parte integrante.”

Os World Finance Sustainability Awards abrangem 30 setores. Outros vencedores em 2024 incluem a Nestlé Nespresso (processamento de café), o Centro Financeiro Internacional do Dubai (serviços financeiros), a Turkish Airlines (companhia aérea de bandeira), a Riverside Natural Foods (fornecedor de produtos alimentares), a BA Glass (vidro), a Lunazul Tequila (bebidas espirituosas), a Swisscom (telecomunicações) e a Domaine Bousquet (vinificação).

Esta nova distinção reafirma a posição da Corticeira Amorim como um dos líderes no compromisso de construir um futuro sustentável.



# Bee W<sup>®</sup> - O melhor revestimento para rolhas de cortiça natural

A Amorim Cork desenvolveu o seu novo revestimento biológico, à base de cera de abelha, Bee W<sup>®</sup>, destinado a rolhas de cortiça natural, que contribui para uma melhoria das suas propriedades únicas de vedação.

A estrutura alveolar única da cortiça, com mais de 800 milhões de células em cada rolha, foi comparada à cera de abelha por vários especialistas. Esta é a primeira vez que os dois produtos naturais são combinados numa mesma solução.

Os biopolímeros utilizados em Bee W<sup>®</sup> reforçam as capacidades técnicas das rolhas de cortiça natural, proporcionando taxas de entrada de oxigénio baixas e consistentes, melhorando assim a consistência dos sabores e aromas do vinho de garrafa para garrafa em vinhos dignos de envelhecimento.

Uma das vantagens deste controlo preciso é o facto de melhorar a conservação do dióxido de enxofre no vinho.

Globalmente, Bee W<sup>®</sup> garante a plena frescura aromática e a expressão do frutado dos vinhos, maximizando o seu equilíbrio redox. Completamente invisível ao olho humano, Bee W<sup>®</sup> é, portanto, um revestimento eficaz que proporciona neutralidade sensorial, assegurando ao mesmo tempo uma imagem premium do vinho.



---

# Spark One Xpür® é a rolha micro-granulada mais ecológica para vinhos espumantes



A rolha Spark One Xpür® da Amorim Cork utiliza a inovadora tecnologia de fluido supercrítico CO<sub>2</sub> Xpür® para produzir uma rolha de cortiça micro-granulada, concebida para vinhos espumantes de consumo precoce, que combina um elevado desempenho com neutralidade sensorial.

Spark One Xpür® garante uma vedação perfeita, pois mantém a efervescência característica do vinho espumante devido à excelente resistência da rolha à pressão.

A Amorim Cork lançou a sua tecnologia proprietária, Xpür®, em 2021, utilizada no tratamento de rolhas de cortiça micro-granuladas para proporcionar um desempenho de TCA não detetável\*.

Xpür® melhora a aplicação convencional de CO<sub>2</sub> supercrítico desenvolvida há várias décadas, atualizando, reformulando e reestruturando o conceito com a tecnologia do século XXI. A abordagem inovadora da Amorim Cork utiliza apenas 25% da energia e apenas 10% do CO<sub>2</sub> anteriormente necessários com os métodos convencionais.

Além disso, Xpür® alcança resultados de níveis de redução de TCA para 0,3 ng/L em rolhas de cortiça micro-granuladas, mantendo as propriedades físico-mecânicas de cortiça intacta.



(\*) Xpür® - Teor de TCA libertável igual ou inferior ao limite de deteção de 0,3 ng/L; análise realizada de acordo com um método interno baseado na norma ISO 20752.

---

# Amorim Cork participa no Sparkling Wine Forum em Itália

Em junho, a Amorim Cork esteve presente no Sparkling Wine Forum, realizado em Breccia, perto de Milão, organizado pela empresa de champanhe EFFEVENT, com o patrocínio da Organização Internacional da Vinha e do Vinho (OIV). O SWF centra-se nas inovações e novas soluções para o setor dos vinhos espumantes.

Francisco Campos, gestor de I&D de Espumantes da Amorim Cork, fez uma apresentação com Milena Lambri, Investigadora da Universidade de Piacenza, sobre as melhores práticas de vedação de vinhos espumantes e o impacto do tipo de vedante no desenvolvimento do aroma e do sabor de vinhos espumantes.

A apresentação centrou-se na forma como as rolhas de cortiça permitem a transferência de oxigénio, libertam compostos fenólicos positivos e preservam compostos voláteis importantes, ao mesmo tempo que facilitam a desorção de compostos voláteis negativos. Foram apresentados os resultados de provas cegas, que revelam uma clara preferência por vinhos vedados com rolhas de cortiça de dois discos versus rolhas micro-granuladas (72% de resultados favoráveis), confirmando que as rolhas de cortiça de dois discos proporcionam concentrações mais elevadas de ésteres etílicos (aromas frutados) e uma menor concentração de álcoois (aromas solventes e mais verdes), em comparação com as rolhas de cortiça micro-granuladas. Os dados mostram também que os vinhos com rolhas de cortiça de tirage de dois discos oferecem um melhor equilíbrio de oxidação/redução, em comparação com os vedantes de alumínio após 24 meses. Os vinhos espumantes vedados com rolhas de cortiça de tirage são considerados menos oxidados, com aromas mais frutados e menos amargos do que os vinhos vedados com cápsulas de alumínio.





Murganheira,  
produtor de  
vinho espumante  
português,  
escolhe rolhas  
de cortiça  
Amorim

A Murganheira, um dos principais produtores de vinho espumante em Portugal, fundado há mais de 60 anos, começou a utilizar as rolhas de tirage e de três discos da Amorim Cork para vedar os seus vinhos espumantes em 2011.

## A enóloga Marta Lourenço explicou que a utilização das rolhas Amorim contribuiu significativamente para a qualidade única, o carácter e o sabor dos vinhos da Murganheira.

“Tínhamos vedado as primeiras garrafas com rolhas de tirage em 2011 e, inicialmente, não notei qualquer diferença”, explica. “Mas sete anos depois, quando provámos os vinhos, fiquei completamente rendida. Os nossos vinhos espumantes vintage são envelhecidos, em média, durante 9 a 10 anos e a utilização das rolhas Amorim proporcionou uma enorme melhoria.”

Marta Lourenço explicou que a utilização de rolhas de cortiça está perfeitamente alinhada com a estratégia de sustentabilidade da Murganheira, uma vez que a cave mudou totalmente para a produção biológica, o que, segundo ela, proporcionou um aumento expressivo na vindima.

“É espantoso. Um vinho espumante vedado há 10 anos com uma rolha de cortiça continua a ter uma enorme frescura e juventude, como um vinho com apenas dois anos. E, claro, também contém todos os componentes aromáticos derivados da cortiça, que é um produto natural, uma dádiva da natureza, que nos ajuda a produzir um perfil excepcional para o vinho.”

Em 2024 a Murganheira produziu o seu primeiro lote de espumantes vintage 100% vedados com rolha de cortiça, com cerca de 30.000 garrafas. A linha clássica e a linha gastronómica da empresa são vedadas com rolha de cortiça de dois discos, enquanto a linha de espumantes especiais da Murganheira é vedada com rolha de cortiça de três discos.

Para além de proporcionar uma melhoria significativa da qualidade, Marta Lourenço considera que as rolhas de cortiça são muito apreciadas pelos clientes devido ao seu aspeto visual. “As nossas rolhas de cortiça são lindas. Têm um aspeto fantástico. Isso é muito importante para os clientes. Foi por isso que implementámos esta transformação. Queremos posicionar a Murganheira e os nossos produtos utilizando o melhor que a Amorim tem para nos oferecer.”



A decisão da Murganheira de estabelecer uma parceria com a Amorim Cork é um sinal de compromisso com a qualidade e a tradição. Ao escolher a Amorim Cork, a Murganheira está não só a melhorar a preservação e integridade dos seus vinhos espumantes, como também a abraçar um produto mais sustentável.

A Murganheira continua a manter o seu legado de excelência e esta escolha reforça a reputação da marca de produzir vinhos que não só são deliciosos no paladar como também respeitam o seu património cultural e ambiental.





# Amorim Cork reforça a sua parceria com o Concours Mondial de Bruxelles

A Amorim Cork iniciou a sua parceria com o Concours Mondial de Bruxelles - um dos concursos de vinhos mais importantes do mundo - em 2006, quando o CMB se transformou num concurso itinerante e realizou o seu primeiro evento itinerante fora da Bélgica - em Lisboa, Portugal.

A parceria mantém-se vibrante e, este ano, a Amorim Cork foi o patrocinador oficial do Concours Mondial de Bruxelles Guanajuato 2024, realizado em junho, em León, no México.

**Esta foi a primeira vez que o CMB se deslocou ao continente americano.**

De um modo geral, os vinhos mexicanos têm vindo a ganhar destaque nos últimos anos.

A sessão de Guanajuato foi dedicada aos vinhos tintos e brancos. 7.500 vinhos tintos e brancos de 42 países foram provados às cegas por 350 provadores profissionais de 45 nacionalidades diferentes.

Carlos Borboa Suárez, diretor das operações do CMB para a América Latina e Norte, comentou: "É um grande orgulho coordenar a organização de um dos mais importantes concursos de vinhos a nível internacional,

aqui no México. É uma grande conquista para Guanajuato e para todo o México, que também reafirma o lugar que ocupam hoje na mais alta esfera do mundo do vinho!"

Os vencedores da Grande Medalha de Ouro incluíam Balasto 2017 (Revelação Internacional de Vinho Tinto), Issa Chardonnay Barrique 2022 (Revelação Internacional de Vinho Branco), Arínzano Merlot Agricultura Biológica 2019 (Revelação Internacional de Vinho Biológico), Collina Serragrilli Staderi 2020 (Revelação Internacional de Vinho com Álcool - Troféu Sylvain), Lagosta (Revelação de Vinho com Álcool Inferior) e Zeus Tinto 2020 (Revelação do México).

Os vinhos mexicanos ganharam nove medalhas de ouro, incluindo o Zeus Tinto 2020, da Baixa Califórnia, o López Rosso Cavas Viognier 2023, de Zacatecas, e o Dos Buhos Grenache Gran Reserva 2019, de Guanajuato.

Os vinhos espanhóis tiveram um desempenho particularmente bom no evento, ganhando mais de 31% de todas as medalhas, especialmente os vinhos de Navarra. Espanha também se posicionou como líder nos vinhos biológicos, especialmente com origem na Rioja e Castilla y León.

**Dos 846 vinhos portugueses apresentados a concurso, 35% foram premiados, com destaque para os vinhos do Douro, com 163 vinhos apresentados, dos quais 76 foram medalhados.**

A Amorim patrocina também a edição deste ano do México Selection by CMB, que terá lugar em San Luis Potosí, em novembro. Lançado em 2017, este concurso anual dos melhores vinhos e bebidas espirituosas do México é avaliado por um painel internacional de jurados e tem dado um importante contributo para aumentar a visibilidade internacional dos vinhos e bebidas espirituosas do país. Atualmente, 44% dos vinhos mexicanos são exportados para os EUA e 12% para o Japão. O México é também o berço da Tequila e do Mezcal, que cresceram 294% desde 2003, a uma taxa média de 7,1% por ano, de acordo com o Distilled Spirits Council dos EUA.

# Amorim Top Series revela a sua criação mais sustentável até à data

A Amorim Top Series desenvolveu uma rolha única, numa colaboração inédita entre a destilaria irlandesa Boann e a adega portuguesa Justino's Madeira.

As apelativas rolhas de cortiça capsuladas são fabricadas a partir de aduelas de cascos de Malvasia Madeira com 20 anos, que eram originalmente barris de Cognac fabricados em carvalho francês Quercus Robur.

Depois de terem sido utilizados para envelhecer vinho da Madeira nas encostas vulcânicas da ilha durante duas décadas, os barris foram utilizados para amadurecer este whiskey irlandês single malt de 21 anos.



As aduelas foram depois reaproveitadas para criar rolhas de cortiça únicas, preservando a linha de cortiça distinta onde o vinho da Madeira se impregnou na madeira.

Pilar Braga, Diretora Geral da Amorim Top Series, explica que: “Esta cápsula tem o storytelling mais cativante e é a criação mais sustentável da Amorim Top Series até à data. É um trabalho de artesanato e perícia em madeira!”

A Amorim Top Series combina uma tecnologia inovadora e sustentável, um design intemporal e uma abordagem original à responsabilidade ambiental para criar rolhas únicas para os seus clientes.



## Waitrose lança um programa experimental de reciclagem no Reino Unido



No seguimento da sua estratégia de prolongar o ciclo de vida das rolhas de cortiça e promover a economia circular, a Amorim associou-se a um dos maiores retalhistas do Reino Unido - Waitrose - para apoiar um novo programa de reciclagem em sete das suas lojas.

Barry Dick, diretor global de aprovisionamento de vinho a granel da Waitrose, afirmou: “Os clientes da Waitrose utilizam cerca de 25 milhões de rolhas de cortiça por ano. Atualmente, este valioso material não tem o seu próprio fluxo de resíduos, o que significa que acaba em aterros. A cortiça é um material durável e tem o potencial de ser reutilizada numa variedade de produtos depois de ter sido usada como rolha de vinho”.

As rolhas de cortiça recolhidas pela Waitrose serão depois enviadas para a Amorim para serem recicladas, promovendo assim novas aplicações, tais como o cobertura vegetal ou artigos domésticos.

# António Rios de Amorim nomeado ‘SDG Pioneer 2024 – Portugal’ pelo UN Global Compact Network Portugal

António Rios de Amorim, CEO e Presidente da Corticeira Amorim, foi nomeado “SDG Pioneer 2024 - Portugal”, na categoria “Grandes Empresas”, em reconhecimento da sua dedicação, inovação e liderança na promoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Os Pioneiros ODS são uma iniciativa anual do Pacto Global da ONU, que reconhece os líderes mundiais que promovem uma abordagem positiva nas suas empresas e operações com base nos 17 ODS da ONU.

O prémio foi escolhido por um painel diversificado, composto por representantes da direção da UN Global Compact Network Portugal, outras agências da ONU, representantes da OIM - Organização Internacional para as Migrações, da AdP - Águas de Portugal e da Nova SBE - Nova School of Business & Economics.

António Rios de Amorim foi posteriormente pré-selecionado para os prémios Global Pioneers do Pacto Global das Nações Unidas, que se realizam em setembro de 2024.



Anabela Vaz Ribeiro, Diretora Executiva da UN Global Compact Network Portugal, explicou que: “António Rios de Amorim destaca-se como um visionário na área da sustentabilidade, liderando iniciativas inovadoras que demonstram a sua paixão pela natureza. Sob a sua orientação, tem-se verificado um compromisso contínuo com o desenvolvimento sustentável, com particular enfoque na sustentabilidade ambiental, demonstrando que é possível combinar o crescimento económico com a utilização sustentável dos recursos. O seu trabalho tem sido decisivo para impulsionar a sustentabilidade no setor, servindo de inspiração para outros líderes e empresas em todo o mundo.”

Em 2018, António Rios de Amorim liderou o lançamento do programa “Sustainable by Nature” da Corticeira Amorim, alinhado com 12 ODS, que orienta a atuação da empresa em áreas como ética e integridade, cadeia de valor, montado de sobro, alterações climáticas, economia circular, produtos, desenvolvimento, segurança, saúde, bem-estar, comunidade e inovação.

Em 2023, a Corticeira Amorim consolidou a sua posição na vanguarda da sustentabilidade ambiental, com uma redução de 9,1% no consumo de energia, um aumento para 68,3% na utilização de energias renováveis controladas e uma redução de 8,8% nas emissões de CO2.

A empresa reforçou ainda os seus compromissos sociais, implementando continuamente um plano de ações de promoção da igualdade, diversidade e inclusão, e reforçou as suas práticas de integração com as gerações mais jovens, nomeadamente com o lançamento do Programa Young@Cork, que promove a integração de jovens, bem como o seu desenvolvimento e a formação e retenção de jovens quadros.

“O reconhecimento como SDG Pioneer valida e reforça a nossa visão”, explica António Rios de Amorim. “Destaca o nosso papel na criação de um impacto positivo relevante nas nossas Pessoas (ODS 3, 4 e 5), nas comunidades e no planeta, nomeadamente através da criação de oportunidades de emprego e de desenvolvimento profissional, da promoção do desenvolvimento local (ODS 8) e da preservação do património natural e cultural (ODS 11), e do contributo para a regeneração do montado (ODS 13), que faz parte de um hotspot de biodiversidade e que desempenha um papel importante, entre outros, na regulação climática global, na prevenção de incêndios, na regulação hidrológica e na proteção dos solos.”

Em setembro de 2024, em resposta ao desafio proposto pelo Global Compact, a Corticeira Amorim aderiu à campanha SDG FLAG DAY, que envolve centenas de empresas, organizações da sociedade civil, escolas e departamentos governamentais que apoiam o Dia Nacional da Sustentabilidade a 25 de setembro, simbolizando a adoção dos ODS.

# Amorim reúne as novas gerações no Programa Cork Talent e We are ON!

Para atrair e reter jovens talentos, a Amorim está a estreitar laços com instituições académicas e a organizar eventos internos dedicados a jovens colaboradores.

A última edição do Programa Cork Talent@Attraction terminou em julho. Este programa envolveu um grupo selecionado de estudantes que realizaram estágios curriculares de 9 meses no ambiente multinacional da Amorim, o que lhes permitiu conhecer em primeira mão a cultura e funcionamento do negócio.

Os estágios foram realizados em várias unidades, incluindo o desenvolvimento de produtos na Amorim Top Series e o controlo de qualidade na Amorim Cork, Elferson e Socori.



No âmbito do esforço estratégico da empresa em manter relações fortes com instituições académicas de referência, este programa aproxima também a Amorim Cork de jovens talentos.

Em setembro, foi organizada a segunda edição do We are ON!, dedicada ao tema “Connect to the Future”, com iniciativas de teambuilding, talks inspiradoras e atividades conjuntas que contribuem para construir uma visão partilhada para o futuro da Amorim. Este evento é, por isso, uma oportunidade para descontrair e conviver fora do espaço da empresa.



## O Open Day reúne colaboradores em convívio anual

No âmbito da estratégia mais alargada da empresa de reforçar os laços com as famílias e a comunidade em geral, a Amorim realizou, no dia 13 de julho, o seu Open Day anual, dedicado aos colaboradores e às suas famílias, oferecendo a oportunidade de visitar as unidades industriais da Amorim Cork e de mergulhar no mundo das rolhas de cortiça. O dia terminou com o convívio anual da Amorim.

Com estes eventos, a Corticeira Amorim pretende reforçar o trabalho em rede e o convívio entre os colaboradores a todos os níveis.



## A Associação de Produtores de Cap Classique (CCPA) organiza seminário técnico de dois dias

Em maio de 2024, a Associação de Produtores de Cap Classique (CCPA) organizou um seminário técnico de dois dias no Allee Bleue Wine Estate and Conference Center, em Franschhoek, com cerca de 150 participantes, incluindo todos os principais produtores de Cap Classique.

O gestor de I&D de Vinhos Espumantes da Amorim Cork, Francisco Campos, fez uma apresentação sobre as mais recentes inovações industriais, incluindo os resultados de estudos sobre o impacto de diferentes tipos de rolhas na evolução do vinho espumante.

Amine Ghanem, enólogo da Moët & Chandon, apresentou a experiência da M&C em termos de metodologias utilizadas para avaliar a evolução dos vinhos, a sua confiança na utilização das rolhas de cortiça Amorim, incluindo resultados de testes internos que revelam um melhor perfil dos vinhos espumantes quando se utilizam rolhas de dois discos vs. micro-granuladas e tirage vs. cápsulas de alumínio, acompanhados dos resultados de análises de química fina.

As rolhas de cortiça de tirage Amorim têm dois objetivos principais: vedar a pressões até 10 bar e preservar a evolução dos melhores vinhos durante a sua maturação ao longo dos anos (sem limites).

O Presidente da CCPA, Pieter Ferreira, disse que estava encantado com a qualidade e o entusiasmo dos participantes, bem como com as apresentações de nível mundial.



## Newstead Wines ganha o prémio de Melhor Produtor no Amorim Cap Classique Challenge

A 23.ª edição do Amorim Cap Classique Challenge realizou-se em setembro de 2024, envolvendo 131 Cap Classiques na competição deste ano. Patrocinado pela Amorim, este é o principal evento para os mundialmente famosos vinhos Cap Classique da África do Sul.

A adega de Plettenberg Bay, Newstead Wines, ganhou o prémio de Melhor Produtor Global com o Newstead Blanc de Blanc Cap Classique 2017, que também ganhou o prémio de melhor vinho na classe de envelhecimento prolongado para vinhos Cap Classique com oito anos ou mais.

Joaquim Sá, Diretor-Geral da Amorim Cork South Africa, referiu que o Cap Classique Challenge é “verdadeiramente uma celebração anual da maravilhosa categoria de vinhos em que o Cap Classique se tornou, desde que o Stellenbosch by Simonsig foi lançado em 1971. Enquanto muitos outros vinhos produzidos num estilo semelhante noutros países estão limitados à utilização de uvas provenientes de áreas definidas, os produtores de Cap Classique têm acesso a fruta de uma vasta paleta de terroirs com a qual podem pintar a sua tela.”

Concluiu: “A Amorim continua empenhada nesta categoria de vinhos sul-africanos e acredita que a sua qualidade integral, reforçada todos os anos no Amorim Cap Classique Challenge, fez dela um dos setores mais bem sucedidos do país, cuja qualidade está a ganhar cada vez mais força entre os consumidores sul-africanos e internacionais.”

# A Amorim Cork South Africa foi considerada a Empresa Internacional do Ano pela Câmara de Comércio Luso-Sul Africana (SAPCC)

Na 10ª edição dos prestigiados SAPCC Absa Business Excellence Awards, foi atribuído à Amorim Cork South Africa o prémio de International Business of the Year.

A cerimónia de entrega dos prémios teve lugar no sábado, 19 de outubro, no Emperor's Palace, em Joanesburgo. Membros da comunidade empresarial luso-sul-africana e portuguesa e outros convidados ilustres reuniram-se para homenagear feitos empresariais excecionais. O diretor-geral, Joaquim Sá, recebeu o prémio em nome da Amorim Cork South Africa.

O prémio vem, desta forma, reconhecer o seu papel de liderança na promoção da produção sustentável de cortiça e das suas contribuições significativas para a indústria vinícola.



A Amorim Cork South Africa é uma subsidiária da Amorim Cork, com unidade industrial em Stellenbosch. A operar na África do Sul há mais de quatro décadas, é uma das mais antigas subsidiárias da Corticeira Amorim. A empresa fornece rolhas de cortiça para alguns dos vinhos mais emblemáticos da África do Sul. Também patrocina eventos de prestígio, como o Amorim Cap Classique Challenge, e foi pioneira no programa Recorking para vinhos vintage raros, bem como na iniciativa de reciclagem Amorim Cork Life, que prolonga o ciclo de vida das rolhas de cortiça.



Joaquim Sá refere que ficou muito satisfeito com o prémio: “Foi inspirador celebrar e estabelecer contacto com tantas empresas e empresários excecionais da nossa comunidade. Estamos orgulhosos de fazer parte de uma comunidade tão vibrante e próspera, e esperamos continuar a nossa relação com a SAPCC e apoiar as suas iniciativas no futuro!”

# City Cortex cria um museu ao ar livre na zona ribeirinha de Lisboa

City Cortex é um projeto inovador de intervenção urbana produzido pela Corticeira Amorim, com o apoio à produção da Artworks. É comissariado por Guta Moura Guedes e desenvolvido pela experimentadesign.

Os primeiros projetos incluídos no programa City Cortex foram apresentados nas zonas de Belém e da Trafaria, em Lisboa, no verão de 2024.

O City Cortex funciona como um museu ao ar livre com múltiplas instalações concebidas pelos principais estúdios de design internacionais, como Diller Scofidio + Renfro, Eduardo Souto de Moura, Gabriel Calatrava, Leong Leong, Sagmeister & Walsh e Yves Béhar.

Conversadeira II, de Eduardo Souto de Moura, é uma instalação de cadeiras geminadas, localizada junto ao MAAT, em Lisboa, que permite uma conversa íntima ou um momento de silêncio partilhado, utilizando a cortiça para criar um refúgio à beira-rio na agitação da cidade.



A cortiça proporciona um ambiente acolhedor e também modifica a projeção do som, alterando o eco das conversas e filtrando a paisagem sonora envolvente.

Second Skin, do estúdio de design nova-iorquino DS+R, é uma biblioteca comunitária ao ar livre instalada num pequeno jardim público junto à Biblioteca Municipal de Belém, com um conjunto flexível de estantes e bancos colocados sobre troncos de sobreiros resultantes da limpeza de montados. O objetivo é incentivar os visitantes a ficar, ler e aprender.

Onda, da autoria de Gabriel Calatrava e do coletivo CAL, é um novo espaço de convívio, criado em parceria com a associação cívica local, EDA - Ensaios e Diálogos Associação, que estabelece a comunidade local como parte ativa da instalação, que utiliza a cortiça para repor cadeiras abandonadas.

Port All, de Yves Béhar, é uma torre situada no jardim do MAAT e inspirada na Torre de Belém, cujo revestimento modular se baseia na forma das moléculas de cortiça. A cortiça isola o espaço dos sons circundantes, criando um refúgio interior e tranquilo.

O Lily Pad, do estúdio de arquitetura e design nova-iorquino Leong Leong, está também localizado no jardim do MAAT. Inspira-se no conceito da cidade como um parque infantil, utilizando aglomerado de cortiça natural para criar elementos escultóricos adequados a todas as gerações, que assumem uma disposição orgânica e fluida e convidam à experimentação.



Life Expectancy, Humpbacks & Cork Bottles, dos designers nova-iorquinos Sagmeister & Walsh, são três obras distintas: ladrilhos de cortiça com padrões para o teto da passagem subterrânea para o Padrão dos Descobrimentos, que permitem uma melhor atmosfera sonora e experiência estética; um colchão flutuante amigo do ambiente feito de esferas de cortiça, que utiliza as propriedades naturais de flutuação da cortiça e propõe uma alternativa aos colchões de plástico; e uma série de objetos de cortiça em forma de garrafa, em que o vidro é agora cortiça e vice-versa. As garrafas absorvem o som e permitem um controlo acústico mais eficaz da paisagem interior. Estas obras fazem parte da série "Now is Better" de Sagmeister, que destaca as realizações positivas da espécie humana.

O objetivo geral de City Cortex é explorar a interseção entre a cortiça e os contextos urbanos contemporâneos, encarando a cidade como um organismo vivo e dinâmico. As obras estão expostas em Lisboa até 30 de novembro.

# O QUE ACONTECE NA AMORIM CORK

- 1 27ª Feira do Alvarinho de Monção
- 2 Visita do Presidente da República Portuguesa, Marcelo Rebelo de Sousa
- 3 Amorim Top Series na Luxepack Mônaco
- 4 A Arte do Vinho de Didier Michel em colaboração com a Académie Amorim
- 5 Presença no evento “Sustainability in Drinks”
- 6 Patrocínio dos Golden Vines® Awards



# NEUTRALIDADE AUMENTADA



**Tecnologia de supercrítico**  
inovadora



**98%** em cortiça natural



**Transferência de O<sub>2</sub>**  
baixa e consistente



Máxima  
**proteção organolética**



**Até -395g CO<sub>2</sub> / e** por rolha



 amorimcorkstoppers

[amorimcork.com](http://amorimcork.com)

## AMORIM CORK



Informações adicionais  
sobre o potencial de sequestro de carbono