

#41 AVRIL '19

BARK TO BOTTLE

EXCELLENCE IS IN OUR NATURE



- 4 L'importance du liège
- 6 Helix a été choisi par The Great American Wine Company de Bronco
- 11 Le liège à l'honneur à l'ARCO Madrid

LES CARACTÉRISTIQUES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DU LIÈGE MISES EN ÉVIDENCE LORS DE LE PORTO SUMMIT

L'ANCIEN VICE-PRÉSIDENT DES ÉTATS-UNIS
AL GORE A PARTICIPÉ AU 2019 PORTO SUMMIT
SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

PORTUGAL

Les caractéristiques du développement durable mises en évidence lors de la Conférence sur le Changement Climatique – Solutions pour l'industrie du vin

Des centaines d'experts de l'industrie du vin ont assisté à la Conférence sur le Changement Climatique - Solutions pour l'industrie du vin, dont le dernier jour comprenait la seconde édition du Porto Summit avec la participation de l'ancien vice-président des États-Unis et lauréat du prix Nobel, Al Gore, en tant qu'orateur principal.

M. Gore a mis l'accent sur la nécessité de répondre à l'"urgence globale" du changement climatique et il a dit que regarder les informations concernant les vastes incendies qui ont ravagé les territoires majeurs pour la production du vin – tels que le Portugal et la Californie – c'était comme 'quelque chose tout droit sorti du Livre de l'Apocalypse'.

Le changement climatique est l'un des plus grands défis auxquels sont confrontés les producteurs du vin et une préoccupation majeure chez les consommateurs de vin.

Pendant cet événement de trois jours, qui s'est tenu du 5 au 7 mars, les experts ont réfléchi aux moyens qui permettront à l'industrie vinicole de jouer un rôle dans la protection des ressources de la planète – dont l'eau, la terre arable, les forêts, la biodiversité et les océans profonds.

L'événement était organisé par le Fladgate Partnership, propriétaire des maisons Taylor's et Croft Port, et Corticeira Amorim était parmi les commanditaires.

Les experts Margareth Henriquez, de la maison de champagne Krug, Katie Jackson, du groupe Jackson Family Wines, Miguel Torres, du groupe Bodegas Torres, Gilles Descôtes, de la maison de champagne Bollinger, et le climatologue du vin Greg Jones étaient présents à cet événement.

Les sessions de la conférence ont identifié de nombreuses stratégies mises en œuvre par les domaines viticoles et les vignobles afin de contribuer à faire augmenter le développement durable et à lutter contre le changement climatique, telles que les technologies permettant d'économiser l'eau, les initiatives d'énergie renouvelable, les programmes concernant la biodiversité et le premier domaine viticole auto-suffisant de la Californie, à l'UC Davis.





.....

LE CHANGEMENT CLIMATIQUE EST
L'UN DES PLUS GRANDS DÉFIS
AUXQUELS SONT CONFRONTÉS
LES PRODUCTEURS DU VIN ET UNE
PRÉOCCUPATION MAJEURE CHEZ
LES CONSOMMATEURS DE VIN

L'importance du liège

L'importance des emballages écologiques pour le vin a été soulignée pendant le 2019 Porto Summit – en mettant l'accent sur les avantages des bouteilles en verre par rapport aux récipients en plastique et des bouchons en liège par rapport aux bouchons artificiels.

Il y a de très bonnes raisons pour que le verre, le liège et le vin soient des alliés depuis des siècles et les enjeux liés aux changements climatiques et au développement durable ont fortement focalisé cette question.

M. António Amorim, PDG du groupe Corticeira Amorim, a fait une communication dans laquelle il a expliqué comment le secteur des bouchons en liège joue un rôle essentiel en renforçant le développement durable global de l'industrie du vin.

Il a souligné les qualités imbattables des caractéristiques du développement durable du secteur du liège et sa cruciale contribution environnementale ainsi que son lien symbiotique avec le secteur du vin – étant donné que les bouchons en liège continuent de générer plus de 70% de la valeur ajoutée du secteur.

Il a également révélé qu'au cours des 10 prochaines années Corticeira Amorim prendra l'initiative de planter environ 60,000 hectares de nouvelles forêts de liège, ce qui est essentiel compte tenu du fait de la capacité de rétention de CO₂ des forêts de liège – on estime que, seulement au Portugal, les forêts retiennent 14 millions de tonnes de CO₂ par an.

Les 2,2 millions d'hectares de forêts de liège de l'Europe occidentale sont des points chauds de la biodiversité qui abritent un réservoir essentiel d'espèces animales et végétales et qui aident à réduire la désertification humaine dans les zones rurales.

Kim Carstensen, le directeur général de FSC International, a présenté un exposé sur l'étiquetage et l'emballage, en expliquant comment l'utilisation de matériaux certifiés FSC pour le vin peut aider à réduire les émissions de carbone et à générer d'importants bénéfices sociaux et environnementaux.

C'était aussi dans ce contexte qu'il a identifié les avantages spécifiques des bouchons en liège et la manière dont les travaux du FSC traitent de la déforestation et de la dégradation des forêts en renforçant les contributions des forêts au développement durable.

Dans ce cadre, le groupe Amorim était le premier producteur de liège à obtenir les certifications de chaîne de contrôle FSC® en 2010 et la première entreprise au monde à obtenir cette certification en ce qui concerne les emballages pour l'industrie du vin.

DANS CE CADRE, LE
GROUPE AMORIM ÉTAIT
LE PREMIER PRODUCTEUR
DE LIÈGE À OBTENIR LES
CERTIFICATIONS DE
CHAÎNE DE CONTRÔLE
FSC®



Le Protocole de Porto

Cette conférence faisait suite au 1er Porto Summit, organisée en juin 2018, à laquelle a participé l'ancien président des États-Unis, Barack Obama.

Le Protocole de Porto a été lancé lors du 2018 Porto Summit et sa Lettre de Principes vise à favoriser le développement durable.

Le Protocole compte déjà plus de 130 membres, notamment le groupe Corticeira Amorim en tant que membre fondateur et en tant qu'une de ses quatre entreprises dirigeantes.

Parmi les autres signataires, on compte des grandes entreprises dans le secteur du vin et du liège, des détaillants tels que Marks & Spencer, des entreprises pharmaceutiques, telles que Bial, des constructeurs automobiles tels que Toyota, des établissements d'enseignement tels que l'Universidade Católica Portuguesa et l'Universidade do Porto ainsi que des organisations telles que le Conseil Municipal de Porto et le Turismo de Portugal.

La base de données des études de cas du Protocole de Porto comprend le projet de gestion et de recyclage des déchets de liège Greencork – une initiative conjointe du groupe Amorim et de l'organisation environnementale Quercus.

En tant qu'entreprise dirigeante du Protocole de Porto, Amorim s'engage à promouvoir ses principes de développement durable dans sa sphère d'influence et sa chaîne de valeur, tout en collaborant activement avec ses fournisseurs pour faire respecter ces principes et en cherchant également à attirer l'attention de nouveaux signataires.

Parce que le changement climatique et le développement durable sont les objectifs prioritaires.

ÉTATS-UNIS

HELIX A ÉTÉ CHOISI PAR THE GREAT AMERICAN WINE COMPANY DE BRONCO

Le système révolutionnaire de bouteilles de vin et de bouchons Helix™ – développé par Amorim et O-I – a été adopté par la société de vins de Bronco The Great American Wine Company (GAWC) pour ses vins californiens.

Les données du marché attestent que les consommateurs ont une préférence claire pour les bouchons en liège naturel en raison de leurs qualités excellentes d'étanchéité et de leurs imbattables qualités en matière de durabilité.

Les consommateurs attachent également de l'importance à la possibilité de réutilisation et à la facilité d'utilisation. C'est là que le "twist-and-pop" d'Helix™ prend toute sa signification. Il offre tous les avantages du liège – y compris le son caractéristique "pop" lorsque le liège est retiré – mais n'a pas besoin de tire-bouchon.

"Le concept d'emballage Helix est remarquable et, associé à la marque The Great American Wine Company, devrait donner lieu à un programme puissant pour chacune de nos sociétés", s'enthousiasme Fred Franzia, PDG fondateur de Bronco Wine Company.

"Connaissant et comprenant l'importance de la tradition, il est donc logique que The Great American Wine Company et Helix soient associées", a ajouté Franzia. "Fabriqué à partir de liège naturel et durable, Helix est le dispositif de fermeture de bouteilles le plus innovant du XXIe siècle. Ce dispositif répond

au besoin de commodité de nos clients avec son liège refermable et facile à ouvrir, tout en préservant les éléments synonymes d'ouverture d'une bouteille de vin, comme la sensation premium et le son 'pop' que le liège produit. "

L'entreprise familiale Bronco Wine Company, fondée en 1973 par Fred T., Joseph S. et John Franzia est le cinquième plus grand domaine vinicole aux États-Unis et le propriétaire du plus grand vignoble aux États-Unis. Sa famille diversifiée de marques est vendue dans plus de 90 pays dans le monde entier.

En 2016, Bronco Wine Company a adopté Helix™ pour sa marque Red Truck® et, maintenant, l'entreprise a étendu sa solution à The Great American Wine Company.

Aujourd'hui Helix procède à la consolidation de son déploiement sur le marché mondial du vin. Parmi les plus récents, il y a l'exemple des vins bouchés avec cette solution vendus par le plus ancien négociant du Royaume-Uni, Berry Bros. & Rudd et par la chaîne de distribution britannique, La Co-op.

Une étude de marché indique qu'Helix renforce l'intérêt des consommateurs pour les bouteilles de vin bouchées au liège, en partie parce que le son agréable pop du liège est beaucoup plus attirant que le clic métallique d'une capsule à vis, selon une étude réalisée par l'Oxford University en 2017.

Pedro Fernandes, directeur général d'Amorim Cork America, basé à Napa, a déclaré: "Nous sommes ravis de pouvoir nous associer à Bronco et à O-I pour fournir au marché américain l'innovante Helix, la seule solution d'emballage de vin de qualité offrant à la fois facilité d'utilisation et durabilité. »

Santiago Castrillon, directeur général d'O-I, unité commerciale de North America's Wine & Spirits, s'est fait l'écho du même sentiment : "L'esprit de la Great American Wine Company s'associe parfaitement à l'innovation d'Helix et à la beauté et pureté des emballages en verre. Nous sommes fiers de nous associer à deux grandes entreprises – Bronco et Amorim – dans cette excellente initiative."

Considérée comme l'une des plus grandes innovations de l'emballage du vin du XXIe siècle, Helix est déjà disponible sur les quatre continents. Plus d'une vingtaine de marques utilise ce produit innovateur – au Royaume-Uni, aux États-Unis, en Afrique du Sud, en France, en Italie, en Autriche, au Portugal et en Espagne.



ÉTATS-UNIS

LES BOUTEILLES DE VIN BOUCHÉES AU LIÈGE DÉTIENNENT UNE PART DE 65% SUR LE MARCHÉ DES VINS DE QUALITÉ AMÉRICAINS

LES BOUTEILLES DE VIN BOUCHÉES AU LIÈGE IMPOSENT UN PRIX PREMIUM DE 4 DOLLARS

Les plus récentes données de Nielsen Scanning Statistics confirment une croissance plus rapide des ventes et une accentuation de la position dominante des marques de bouchons en liège qui se vendent aujourd'hui à un prix premium de 4 dollars.

Nielsen compile des données pour le Top 100 des marques de qualité aux États-Unis depuis 2010. Pendant cette période, les ventes de bouteilles de vin bouchées au liège dans cette catégorie ont enregistré une croissance de 65% pour une diminution de 20% des bouchons artificiels. La part de marché des vins de qualité bouchés au liège a augmenté de 37%, contrastant avec une diminution de 33% pour les vins bouchés aux bouchons artificiels.

Les vins bouchés au liège représentent déjà 65,9% de toutes les ventes et 64,7% du chiffre d'affaires du Top 100 des marques de qualité. Il est prévu que cette proportion continuera à augmenter dans un avenir proche.

Le prix des vins bouchés au liège, supérieur de 4 dollars au prix des vins à bouchons artificiels, est fortement influencé par la perception des consommateurs en ce qui concerne le liège comme signe d'un vin de qualité, de qualités supérieures d'étanchéité et d'une réputation en matière de durabilité.



© APCOR

Ventes selon le Type de Bouchon

Date butoir de collecte de données (4 semaines)	1/26/2019	2/6/2010	Différence	%
Bouchons en liège	960,391	581,655	378,736	65%
Alternatives	522,855	651,509	-128,654	-20%
Total Top 100	1,483,246	1,233,164	250,082	20%

Date butoir de collecte de données (4 semaines)	1/26/2019	2/6/2010	Différence	%
Bouchons en liège	64.7%	47.2%	17.6%	37%
Alternatives	35.3%	52.8%	-17.6%	-33%

Comparaison de Prix	Finition en liège	Alternatives	Différence	%
Prix Médian	\$ 14.32	\$ 10.35	\$ 3.97	38%

Source: Nielsen Scanning Statistics

LE GROUPE CORTICEIRA AMORIM A REÇU LE PRIX D'INNOVATION & RECHERCHE DANS LA CATÉGORIE "BEST OF 2018" DE REVISTA DE VINHOS

Corticeira Amorim a reçu le prix d'Innovation & Recherche des "Oscars" des vins et de la gastronomie portugaise – les prix "Os Melhores do Ano 2018" (Les meilleurs de 2018) du magazine portugais Revista de Vinhos ont eu lieu à l'Alfândega do Porto, le 1er février, avec plus de 900 invités.

La 22e édition comptait 100 nominés dans 24 catégories.

Selon les organisateurs, ces prix reflètent "un dévouement total au travail, la poursuite de la perfection, l'originalité, la capacité à diriger, l'expertise et la reconnaissance de l'industrie et rendent également hommage aux personnes, entreprises et produits exceptionnels du monde du vin, à la gastronomie et au tourisme pendant l'année 2018."

On compte parmi les autres distinctions un hommage à Paul Paul Symington (Symington Family Estates) ; le prix Personnalité de l'Année du Secteur du Vin attribué à João Roquette (Esporão) et le prix Oenotourisme attribué au 17•56 Musée et Oenothèque Real Companhia Velha.

Corticeira Amorim contribue fortement à la Recherche & Développement et à l'Innovation (R & D + I) dans

chacune de ses unités commerciales, bien au-delà de tout autre intervenant dans l'industrie du liège.

La société Amorim investit €7,5 millions d'euros par an dans la R & D + I et investit aussi considérablement dans des projets autonomes, en utilisant une technologie de pointe et des processus de production exclusifs.

Les investissements innovateurs du Groupe dans la R & D + I sont la pierre angulaire de son leadership dans le secteur et Corticeira Amorim fournit maintenant des solutions de pointe aux industries les plus exigeantes du monde, basées sur des matières premières 100% durables.

Dans les UC, le département R & D + I s'est concentré dans les domaines de l'innovation produit, l'amélioration de la qualité des bouchons en liège et sur la connaissance accrue de l'interaction entre le liège et le vin.

On compte parmi les projets innovants le système twist-to-open, d'Helix®, et la technologie révolutionnaire de chromatographie en phase gazeuse, NDtech, qui offre le premier liège naturel avec une garantie de TCA non détectable*.

Les recherches d'Amorim ont permis de mieux comprendre pourquoi le vin vieillit mieux lorsqu'il est scellé avec des bouchons en liège – en raison de l'oxygène et des composés phénoliques présents dans le bouchon – et a ainsi permis à l'entreprise de consolider progressivement la performance de ses bouchons.

Tous ces facteurs ont influencé favorablement la décision du magazine Revista de Vinhos d'attribuer à Corticeira Amorim le prix Meilleure Innovation & Recherche pour 2018.

*teneur en TCA relargable inférieure à la limite de quantification de 0,5 ng/l ; analyse réalisée selon la norme ISO 20752.



INTERNATIONAL

AMORIM TOP SERIES DÉVOILE SES NOUVEAUX BOUCHONS À TÊTE

Amorim Top Series – l'un des principaux fournisseurs mondiaux de bouchons à tête pour le marché mondial des spiritueux – a récemment dévoilé ses nouveaux bouchons innovants et lancé un nouveau site (amorimtopseries.com) qui offre des expériences sensorielles alléchantes.

Grâce au nouveau site, qui comprend une section appelée Inspiration Box, les clients peuvent en quelques étapes simples “concevoir” leur propre produit et obtenir un budget instantané.



Les designs audacieux et innovants des bouchons lancés récemment sont adaptés aux tendances actuelles du marché dans un marché en grande évolution et caractérisé par une forte tendance à la premiumisation.

Le bouchon Spice Box est la combinaison d'une tête transparente et élégante et d'un couvercle permettant d'y placer des plantes et des épices, idéal pour produire des savoureux Gins aromatiques – une nouvelle tendance très prisée, particulièrement chez consommateurs millennials.

La série M.A.C – Multi-Assembled Caps – est une solution avec plusieurs composants personnalisables pour des bouchons Premium et Prestige, permettant aux clients de personnaliser leurs bouchons.

Cette solution de personnalisation leur permet donc de faire partie intégrante du processus de conception du bouchon.

Talisman est un bouchon à tête qui comprend un médaillon sur le dessus, être personnalisé avec la marque ou le logo des clients, ainsi que différents couleurs et matériaux, dont le métal avec finitions or et argent. Il est également possible de produire des médaillons en bois et, en utilisant une imprimante laser, de créer un visuel en cuir ou en os.

Fluid est un bouchon à tête dont l'apparence générale / texture / couleur est fondée sur une résine de conception spéciale qui peut se présenter sous différentes couleurs et différents visuels comme, par exemple, des visuels naturels qui se rapprochent de la pierre et / ou du bois.

Les bouchons 100% Origine Naturelle apportent une réponse à la nécessité de satisfaire les besoins des consommateurs qui sont de plus en plus soucieux de l'environnement. Ils comprennent non seulement le liège naturel, mais aussi un revêtement supérieur fabriqué à partir de nouveaux polymères biologiques exclusivement dérivés de sources renouvelables et/ou biodégradables.

Ces dernières innovations viennent compléter les précédentes d'Amorim Top Series – telles que les bouchons Whitetop® pour les spiritueux blancs, le service Freedecor, une technologie d'impression révolutionnaire pour les bouchons à tête et une nouvelle gamme de bouchons rose lancée en 2018.

Anticiper les tendances du marché est essentiel pour la stratégie d'ATS et permet à ses clients d'obtenir un avantage sur leurs concurrents.

ESPAGNE

LE
LIÈGE À
L'HONNEUR
À
L'ARCO
MADRID

L'édition 2019 de l'Arco Madrid, l'une des plus importantes Foires Internationales d'Art Contemporain du monde, a mis le liège à l'honneur dans sa salle VIP.

L'artiste espagnol Lázaro Rosa-Violán a développé le concept créatif dans le cadre d'un projet associant Corticeira Amorim et le prestigieux magazine AD.

Amorim a fourni des solutions pour les revêtements des murs et des sols Wicanders avec de nombreux visuels en liège, des tissus en liège, un mur en liège ainsi que des conseils techniques.

La salle VIP de 1,200 m2 a permis aux artistes, aux galeristes, aux collectionneurs et aux invités spéciaux de se rencontrer et d'établir des contacts et d'organiser des réunions.

L'espace comprenait aussi un restaurant géré par Vilaplana et supervisé par le chef péruvien Rafael Osterling.



ÉTATS-UNIS

DES VINS DE MADEIRA BOUCHÉS AU LIÈGE ET VIEUX DE 220 ANS ONT ÉTÉ DÉCOUVERTS EN PARFAIT ÉTAT AU LIBERTY HALL MUSEUM, À NEW JERSEY

UNE SÉLECTION DE L'UNE DES PLUS GRANDES COLLECTIONS DE VIN DE MADEIRA AUX ÉTATS-UNIS A ÉTÉ VENDUE À CHRISTIE'S, À NEW YORK, LE 7 DÉCEMBRE.

En outre, la preuve de l'incroyable capacité d'étanchéité du liège a été fournie par la découverte de près de trois caisses de vin de Madeira datant de 1796 et d'une quarantaine de bonbonnes datant de 1820 qui ont été vendues à Christie's, à New York, le 7 décembre.

Le vin de Madeira était le préféré de pères fondateurs comme James Madison et Thomas Jefferson.

Les vins avaient été cachés derrière un mur supplémentaire, construit dans le sous-sol du Liberty Hall Museum, à l'Université de Kean, New Jersey, et probablement érigé pendant la Prohibition. Les vins ont été découverts lors de travaux de restauration menés en 2015.

Le contenu avait été bien préservé par les bouchons en liège, incroyablement résistants au temps.

Le jour de la vente aux enchères, le 7 décembre, comprenant aussi une collection de whiskies pré-Prohibition, se trouvait une sélection de bonbonnes rebouchées en octobre 2018 en partenariat avec APCOR, L'Association Portugaise du Liège, et cataloguées par Francisco Albuquerque, viticulteur de Blandy's Madeira Wine Company, S.A., et Edwin Vos, responsable du Département Vins de Christie's.

Les lots comprennent Lenox Madeira, importés par le regretté Robert Lenox Esq. via Philadelphie en 1796, embouteillés à l'été 1798 et reconditionnés en juin 1888 (estimation : 6,000 à 8,000 dollars par bouteille) ; Madeira 1846, vieux Sercial aux bonbonnes rebouchées en 1871 et en octobre 2018 (estimation : 35,000 à 55,000 dollars par une bonbonne 19 litres).

Une grande partie des vins Madeira découverts porte encore des étiquettes manuscrites et peut être mentionnée dans les milliers de documents du Liberty Hall datant de plus de 200 ans.

Edwin Vos, responsable du Département Vins Europe Continentale de Christie's commente : "Le voyage de la découverte au débouchage, à la dégustation et au catalogage de ces centaines millésimes présentait une occasion unique pour notre équipe de spécialistes et une rare opportunité d'achat pour les collectionneurs."



Francisco Albuquerque, viticulteur de Blandy's Madeira Wine Company, S.A., a souligné la longévité et la qualité du vin de Madeira, préservé par ses bouchons en liège : “Ces millésimes ont environ 200 ans néanmoins ils conservent la qualité et la subtilité de nuances et les arômes qui se trouvent uniquement dans Madeira couplé à la finition de l'époque. Cette vente aux enchères offre une opportunité remarquable non seulement de détenir un morceau d'histoire, mais de le vivre. ”

João Rui Ferreira, président de l'Association Portugaise du Liège a ajouté: “La relation entre le vin et le liège est l'une des plus anciennes et l'une des plus longues de l'histoire et cette collection des vins de Madeira datant des XVIIIe et XIXe siècles l'illustre parfaitement. Aucun autre matériau n'a la capacité de conserver le contenu pendant plus de 200 ans et de permettre d'en jouir aujourd'hui.

INTERNATIONAL

L'ANNUAIRE 2018/19 D'APCOR SOULIGNE LA CROISSANCE FORTE ET CONTINUE DES EXPORTATIONS DE BOUCHONS EN LIÈGE

LES BOUCHONS EN LIÈGE NATUREL PROFITENT DES TAUX DES CROISSANCE LES PLUS ÉLEVÉS

L'Association Portugaise du Liège, APCOR, vient de publier son annuaire 2018/19 qui contient de nombreux faits et chiffres sur le secteur du liège. The document highlights the sector's rising turnover, in which the main growth driver has been cork stoppers, with natural cork stoppers recording the strongest growth rate - 7.5% u (CAGR) since 2012.

Le document souligne le développement du chiffre d'affaires du secteur dont le principal moteur de croissance a été les bouchons en liège, ceux en liège naturel enregistrant le taux de croissance le plus élevé - un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 7.5% depuis 2012.

L'annuaire souligne également les caractéristiques du liège en matière de développement durable, notamment la valeur des forêts de chêne-liège en tant que système écologique unique et les contrôles environnementaux rigoureux mises en place tout au long de la chaîne de valeur du liège.

L'industrie du liège est l'un des secteurs les plus du Portugal, exportant plus de 90% de sa production. Il a franchi la barre historique d'un milliard d'euros en exportations en 2018.

Afin de renforcer cette croissance, APCOR prévoit la nécessité d' "avoir davantage de liège de meilleure qualité, de meilleures forêts de chêne-liège, de nouvelles techniques de gestion et un accent mis sur de nouvelles zones géographiques pour le développement de la forêt de chêne-liège."

L'industrie du liège est un exemple paradigmatique de l'interconnexion entre l'économie circulaire et la bio-économie - deux des éléments clés de la Stratégie Industrielle 2030 de la Commission Européenne.

Les statistiques principales de l'Annuaire sont les suivantes:

- La part du Portugal dans les exportations mondiales de liège est de 62,4%, suivie de l'Espagne avec 18,5% (données de 2017).
- Les exportations mondiales totales de liège progressaient de 5,3% en 2017 et les exportations portugaises de 7,1%.
- Le volume de la production portugaise de liège augmente depuis 2006.
- Le Portugal possède 34% des forêts de chêne-liège du monde (736,000 hectares) et produit 49,6% de la production mondiale de liège.
- 84% des forêts de chêne-liège portugaises sont situées dans la région de l'Alentejo, au sud du Portugal.
- 75% des entreprises portugaises de liège sont situées à Santa Maria da Feira, dans la région d'Aveiro, au nord du Portugal.

L'Annuaire a souligné l'importance de l'industrie du vin pour le secteur du liège qui représente 72% de la production de liège (43,45% pour les bouchons en liège naturel et 28,61% pour les autres types de bouchons en liège) suivi du secteur de la construction avec 25%.

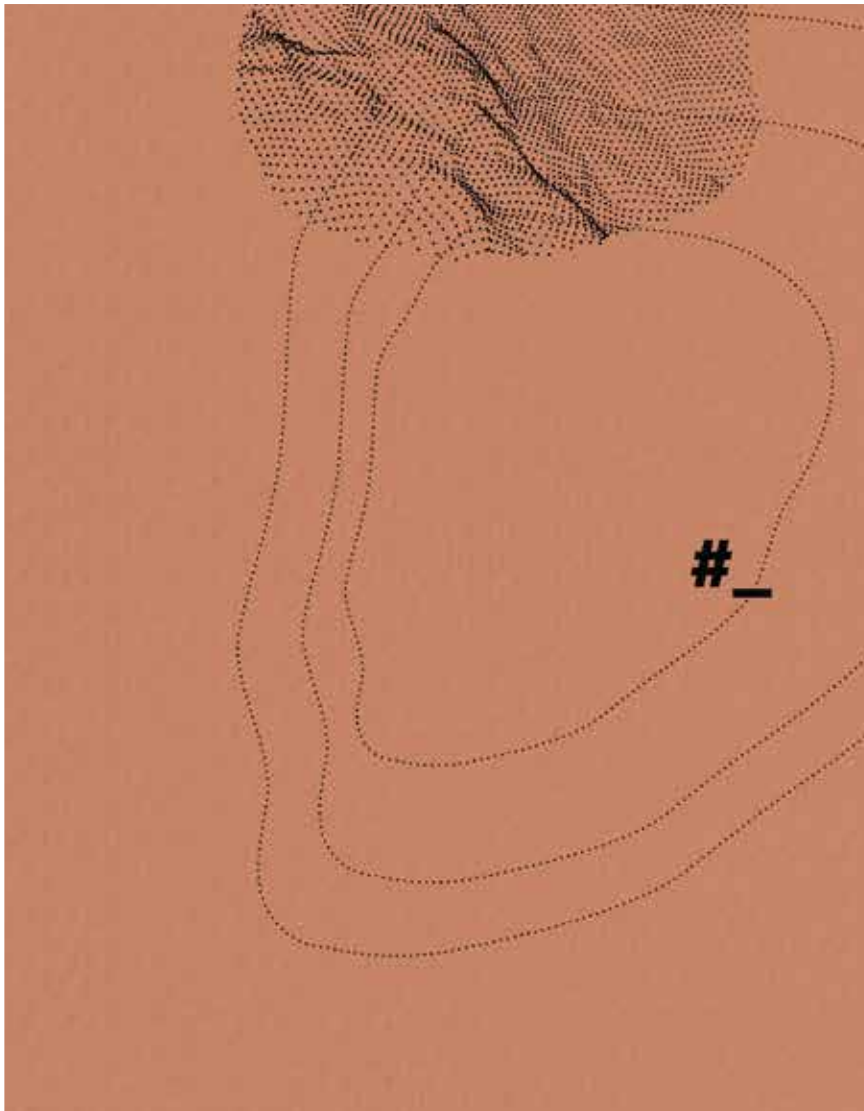
La valeur des exportations portugaises de liège a augmenté de 41% depuis 2009, passant de 698,3 millions d'euros en 2009 à 986,3 millions d'euros en 2017.

La demande mondiale croissante de bouchons en liège a été le principal moteur de cette croissance.

La valeur des exportations de bouchons en liège portugais a augmenté de 25% entre 2012 et 2017 - passant de 568,3 millions d'euros à 710,7 millions d'euros, ce qui correspond à 4,6% du TCAC.

Les bouchons en liège naturel ont enregistré la plus forte croissance qui a augmenté de 43% entre 2012 et 2017 - passant de 298,7 millions d'euros à 428,6 millions d'euros, ce qui correspond à une croissance annuelle composée (TCAC) de 7,5%.

Les autres segments de l'industrie du liège ont connu une croissance des exportations plus modeste.



En 2018, les exportations portugaises de liège ont continué d'augmenter et de générer de la valeur – avec une croissance de 6,5% en valeur et de 3% en quantité au cours du premier semestre de l'année.

Le liège est un élément majeur des exportations portugaises vers les pays producteurs de vin, représentant 20,5% des exportations portugaises totales vers l'Argentine, 20% vers le Chili, 14,4% vers l'Australie, 6,7% vers le Mexique et 5,9% vers les États-Unis.

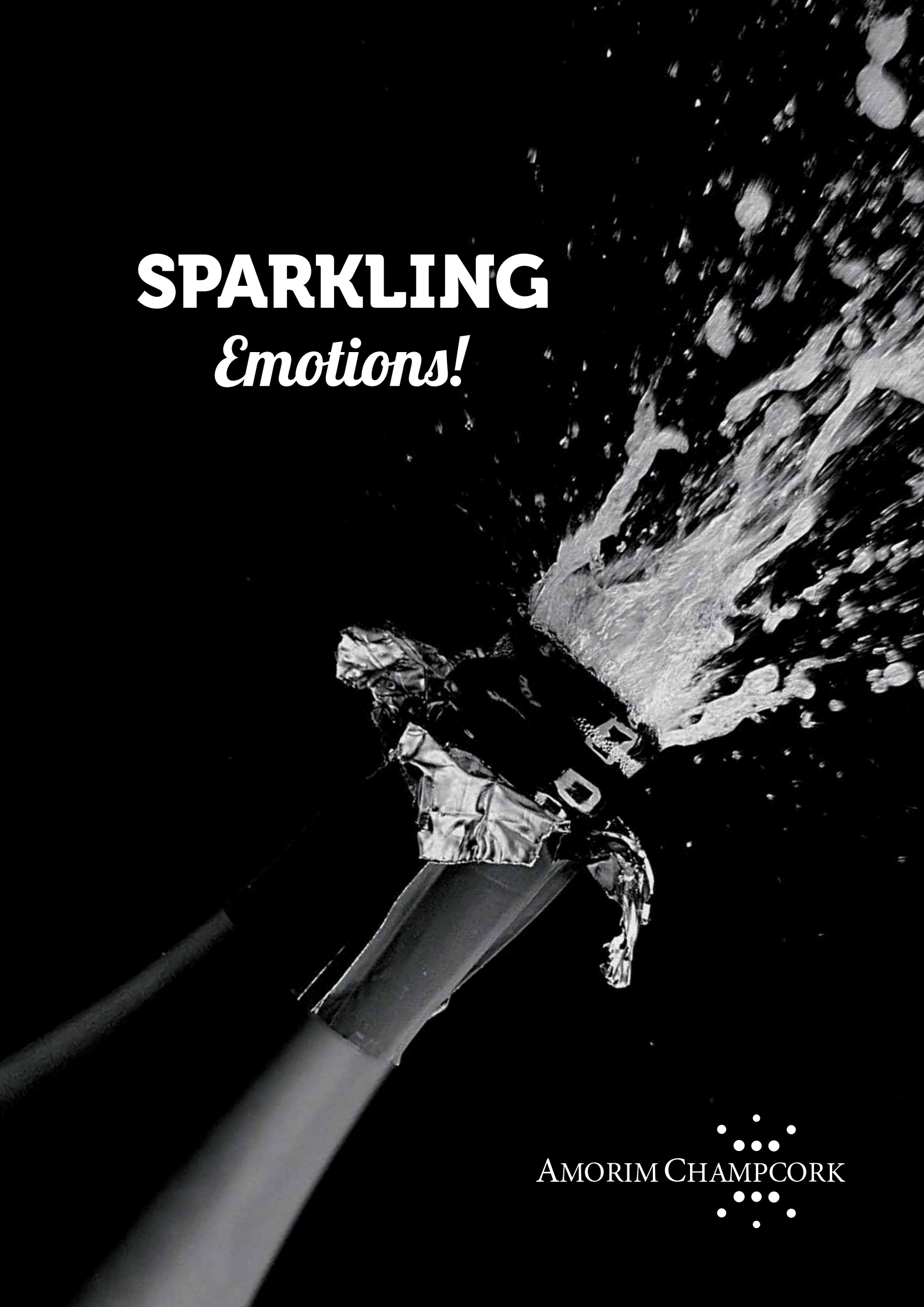
Les principaux marchés d'exportation du liège portugais sont les principaux pays producteurs de vin – la France (18,9% des exportations totales de liège – 186,3 millions d'euros), les États-Unis (17,1% – 168,7 millions d'euros), l'Espagne (13,2% – 130,5 millions d'euros), l'Italie (9,1 millions d'euros) et l'Allemagne (7,4% – 73,3 millions d'euros).

Les principaux importateurs de bouchons en liège naturel sont la France (107,7 millions d'euros), suivie des États-Unis (92,3 millions d'euros). La France figure également en tête au niveau de consommation de bouchons pour les vins effervescents, à 32,6 millions d'euros, suivie par l'Italie à 31,8 millions d'euros.

Le potentiel de croissance future des bouchons en liège reste positif grâce à la croissance positive des ventes mondiales de vin, en particulier sur les marchés à forte croissance tels que la Chine et les États-Unis.

SPARKLING

Emotions!



AMORIM CHAMPCORK